



Центр  
социологических и  
маркетинговых  
исследований

"АНАЛИТИК"

400105, Волгоград, ул. Богунская, 8, оф.302

Тел/факс: (8442) 73-61-68, 73-63-47, 28-57-57, 28-39-39

e-mail: office@socio-research.ru, analyst@vistcom.ru

http://www.socio-research.ru/

## Ведущий маркетолог–исследователь

### Описание вакансии

ДАТА РАЗРАБОТКИ

26.10.2008

#### ДОЛЖНОСТЬ, ВАКАНСИЯ

Ведущий маркетолог–исследователь (Senior Researcher). Специалист по проведению прикладных маркетинговых исследований.

#### ФОРМАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

Высшее образование и/или профессиональная переподготовка в области социологии, политологии, маркетинга, математического моделирования, методов анализа данных.

Опыт работы в сфере прикладных исследований от одного года крайне желателен.

Желательно проживание в северных районах Волгограда (Тракторозаводском, Краснооктябрьском, Центральном).

#### ПРОФЕССИО- НАЛЬНЫЕ НА- ВЫКИ

Свободное владение ПК (Word, Excel – владение на уровне, значительно превышающем средний, Statistica, Vortex), грамотная письменная речь.

Опыт проектирования и организации прикладных исследований в области социологии и маркетинга. Хорошая математическая подготовка.

Опыт обработки результатов исследований и написания научных текстов.

Опыт подсказывает, лучшую подготовку к работе на должности маркетолога–исследователя имеют выпускники экономических факультетов технических вузов.

#### ЛИЧНЫЕ КА- ЧЕСТВА

Самостоятельность, инициативность, широкий кругозор, системное мышление, способность работать «на результат» по ненормированному графику, высокая трудоспособность и стрессоустойчивость, умение работать в команде. Способность эффективно работать в трудовом коллективе, более 80% которого составляют девушки.

#### ФУНКЦИИ

Проведение переговоров с заказчиками, разработка инструментария и методики прикладных маркетинговых, социологических, политических исследований, обработка и анализ данных, написание аналитических отчетов.

#### СОЦИАЛЬНЫЙ ПАКЕТ

Полный социальный пакет. Страхование жизни и трудоспособности за счет работодателя.

Участие в корпоративных программах повышения квалификации (внутрифирменный корпоративный семинар методике проведения прикладных исследований, Открытая философская школа Центра «АНАЛИТИК», семинары и тренинги).

#### ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

По результатам собеседования и тестирования – от 10 тыс. руб. «Верхний предел» ограничивается только способностями и опытом специалиста.

#### РАБОТОДА- ТЕЛЬ

Маркетинговое агентство, работающее на рынке ЮФО и Поволжья с 2001 года. Расположено в Краснооктябрьском районе Волгограда.

Специализируется на проведении маркетинговых проектов высокой сложности.

Входит в региональные, общероссийские и международные ассоциации исследовательских компаний. Проводит около 250 исследовательских проектов в год, в том числе около 50 проектов полного цикла.

Общее число штатных сотрудников – около 20.

#### КОНТАКТЫ

Тел. (8442) 28–57-57, 28–39-39

Адрес для отправки резюме: [chief@socio-research.ru](mailto:chief@socio-research.ru)

Дополнительная информация на сайте: <http://socio-research.ru>