



18 марта 2010 г.

Пресс-релиз

## **В Перми прошел XVI съезд Ассоциации региональных социологических центров «Группа 7/89»**

С 11 по 14 марта 2010 года в Перми прошел очередной XVI съезд Ассоциации региональных социологических центров «Группа 7/89».

Миссия Ассоциации – всемерное повышение качества социологических и маркетинговых исследований в регионах России и проведение регулярных межрегиональных исследовательских проектов.

В рамках встречи совместно с Администрацией губернатора Пермского края было организовано рабочее совещание **«Стандартизация требований к прикладным социологическим исследованиям как фактор повышения их качества»**. В его работе приняли участие как представители пермского профессионального сообщества, так и представители других регионов России, представители органов государственного и муниципального управления, бизнеса и СМИ.



Участие как представители пермского профессионального сообщества, так и представители других регионов России, представители органов государственного и муниципального управления, бизнеса и СМИ.

Организация рабочего совещания явилась одним из шагов, предпринимаемых Ассоциацией «Группа 7/89», по повышению взаимного доверия и достижению эффективного взаимодействия между заказчиками и исполнителями социологических исследований (см. «Уральский Меморандум» <http://789.ru/new/projects/umem2009.pdf>).

Участники совещания приняли «Обращение к профессиональному сообществу, Федеральному Агентству по техническому регулированию и метрологии, Министерству Регионального развития РФ и Министерству экономического развития РФ о необходимости разработки унифицированных требований к проведению прикладных социологических исследований» (<http://www.789.ru/new/index.html>).

В ходе Съезда также рассматривались вопросы, связанные с практикой организации исследовательского бизнеса, проблемы и тенденции развития рынка, планы проведения новых совместных инициативных исследовательских проектов. В члены Ассоциации были приняты новые организации, а также был избран новый состав Совета и Председатель Ассоциации.

Организатором съезда в Перми выступила компания [«Коммерческие Консультации и Исследования»](#) - действительный член Ассоциации «Группа 7/89» с мая 2008 г.

### **ОБ АССОЦИАЦИИ «ГРУППА 7/89»**

Ассоциация региональных социологических центров «Группа 7/89» образована в апреле 2001 года. В настоящее время в Группу «7/89» входят более 20 исследовательских организаций, работающих в большинстве регионов России – от Калининграда до Иркутска, от Архангельска до Ростова-на-Дону. Совокупный стаж работы на рынке компаний, входящих в Ассоциацию, превышает 250 лет.

Главной целью Ассоциации является построение системы совместных кросс-региональных исследований. Группа «7/89» стремится к тому, чтобы широко представить региональную специфику общественного мнения и потребительского поведения россиян.

За время существования «Группой 7/89» было проведено около 20 инициативных исследовательских проектов, результаты которых широко обсуждались и публиковались в научной и общественно-политической прессе. В числе наиболее крупных проектов – «Межрегиональный индекс кризисного сознания» (2008-2009 годы), «Рейтинг исследовательских компаний» (2004-2010 годы) «Межрегиональный электоральный мониторинг» (2003, 2004, 2007 годы); «Страхи и опасения: чего боятся россияне» (2006 год), «Социологические исследования: восприятие и отношение граждан» (2005 г.) и другие.