

09 марта 2010 г.

Пресс-релиз по результатам проекта
[«Волгоградский Омнибус»](#)

Показатели социального самочувствия волгоградцев стабилизировались

Центр «Аналитик» на регулярной основе измеряет социальное самочувствие и потребительское настроение волгоградцев. В рамках проекта [«Волгоградский Омнибус»](#)¹ для измерения социального самочувствия используется методика «РИПН»² – «Региональный индекс потребительских настроений» (замеры по этой методике начаты в апреле 2007 года). Согласно ей, социальное самочувствие отражается в значениях ряда индексов: индекса межрегиональных сравнений, положения семьи, ожиданий, покупательской активности, индивидуального оптимизма, краткосрочного и долгосрочного социального оптимизма.

Полученные данные позволяют сформулировать следующие выводы:

1. За последние несколько месяцев, значение комплексного показателя социального самочувствия (индекса потребительских настроений), рассчитанного для волгоградцев в возрасте от 16 лет и старше стабилизировалось, нет резких скачков и падений. Если сравнивать данные с февралем 2009 года, когда, по мнению респондентов, наблюдалось «дно кризиса», то показатели индекса потребительских настроений увеличились в два раза (с 51 до 100 пунктов).
2. Покупательская активность волгоградцев, по сравнению с концом 2009 г. снова снизилась до уровня сентября 2009 г. (с 100 до 77 пунктов). 37% респондентов, считают, что сейчас плохое время для совершения покупок. Не согласны с ними лишь четверть (23%). Повышенная покупательская активность, которая наблюдалась в конце 2009 г., была связана с приближением новогодних праздников.
3. За период с марта 2009 г. по март 2010 г. возросли значения всех показателей социального самочувствия, но стоит заметить, что индекс межрегиональных сравнений остается самым низким. Так 40% респондентов считают, что современные условия жизни в Волгоградской области хуже, чем в целом по стране. Чуть больше половины волгоградцев (53%) не видят этой разницы и предполагают, что условия жизни в области не отличается от условий в других регионах.

¹ Полная информация о проекте «Волгоградский Омнибус» приведена на сайте Центра «АНАЛИТИК»: http://socio-research.ru/svd/cnt/ru/fldr_mainpage/fldr_rightupblock/fldr_volgomnibus. Представленные результаты исследования относятся к жителям Волгограда в возрасте от 16 до 60 лет.

² Исчерпывающая информация о методике «РИПН» представлена на сайте Центра «Аналитик» по адресу: <http://www.socio-research.ru/> в разделе «Методики».

4. Самые низкие показатели наблюдаются в отношении оценки изменения положения семьи. Почти половина опрошенных (45%), считает, что их материальное положение ухудшилось, по сравнению с прошлым годом. Лишь 15% волгоградцев придерживаются противоположной точки зрения. Нужно отметить, что в первые месяцы 2010 года оценка изменения положения семьи осталась неизменной.
5. Значение индекса краткосрочного социального оптимизма, рассчитанное для горожан в возрасте от 16 лет и старше, в первые месяцы 2010 г. увеличилось с 78 до 92 пунктов, а значение индекса индивидуального оптимизма снизилось (со 130 до 121 пункта), но все же оно превышает значение в 100 пунктов, что свидетельствует о положительных настроениях респондентов. Таким образом, перспективы улучшения материального положения для себя лично и своей семьи волгоградцы оценивают несколько выше, чем для большинства жителей нашей страны.
6. Наибольшие значения из всех показателей социального самочувствия, по-прежнему зафиксированы для индекса долгосрочного социального оптимизма. Так, более трети волгоградцев (38%) предполагают, что в ближайшие 5 лет материальное положение россиян улучшится, иначе думают лишь 9%.

Таким образом, жители Волгограда дают отрицательную оценку материального положения своей семьи на данный период, но все-таки надеются, что через год оно улучшится.

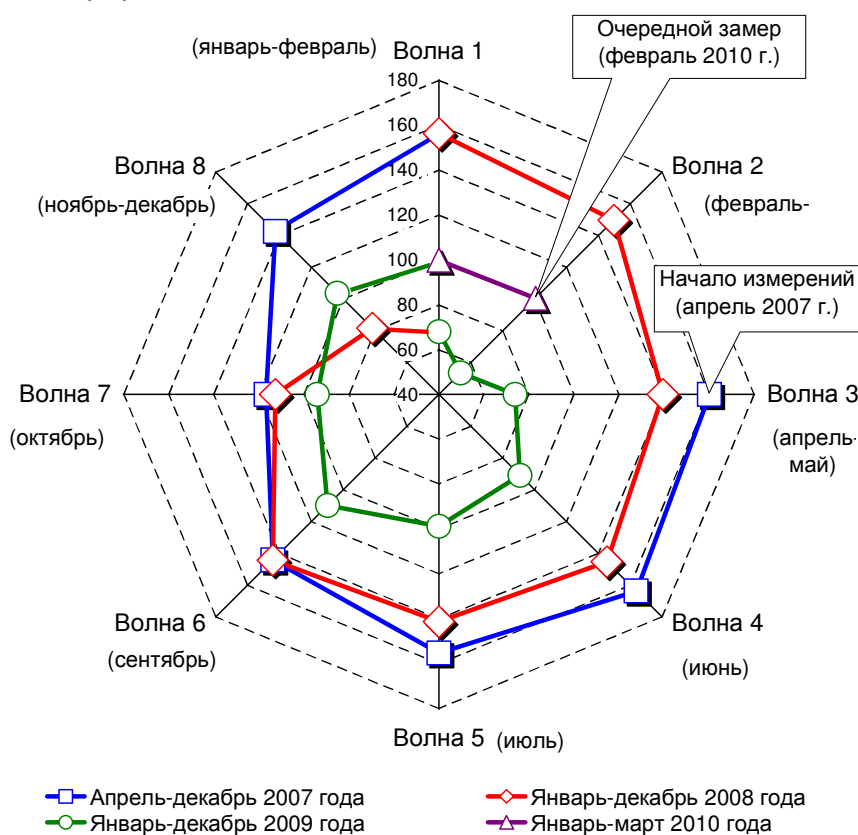


Рис. 1. Динамика изменения индекса потребительских настроений волгоградцев с апреля 2007 по март 2010 года

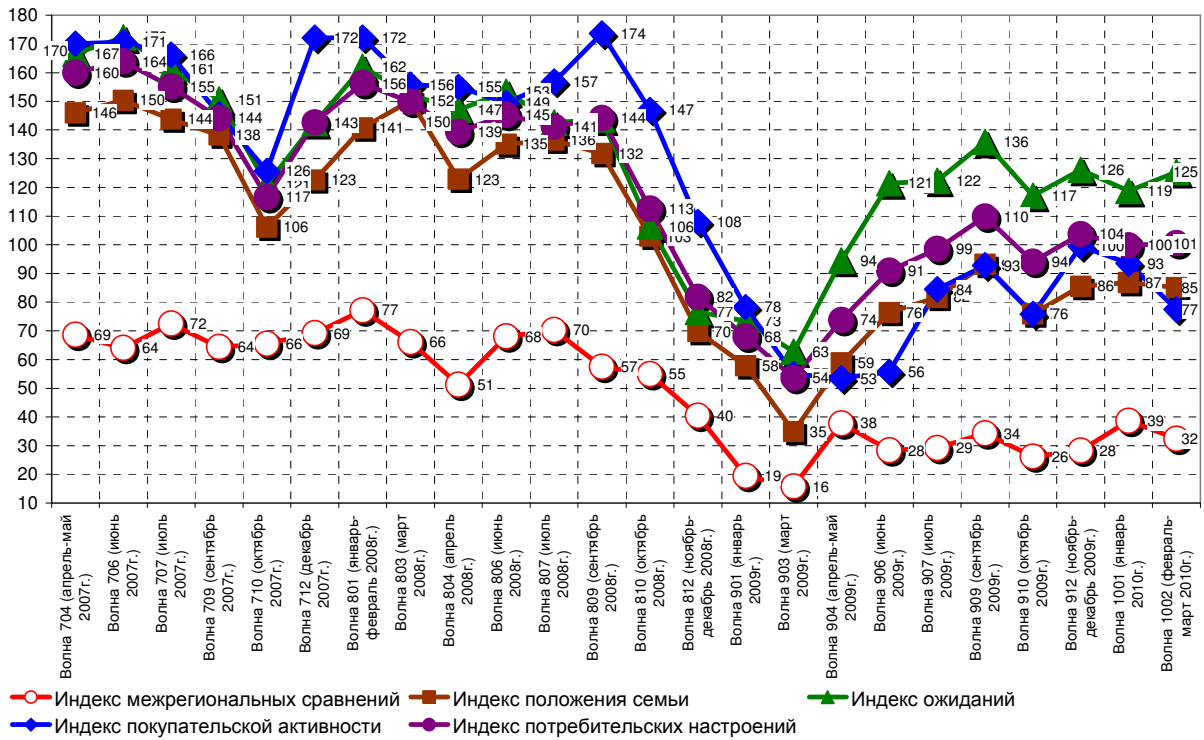


Рис. 2. Динамика показателей социального самочувствия жителей Волгограда (компонентов индекса РИПН)

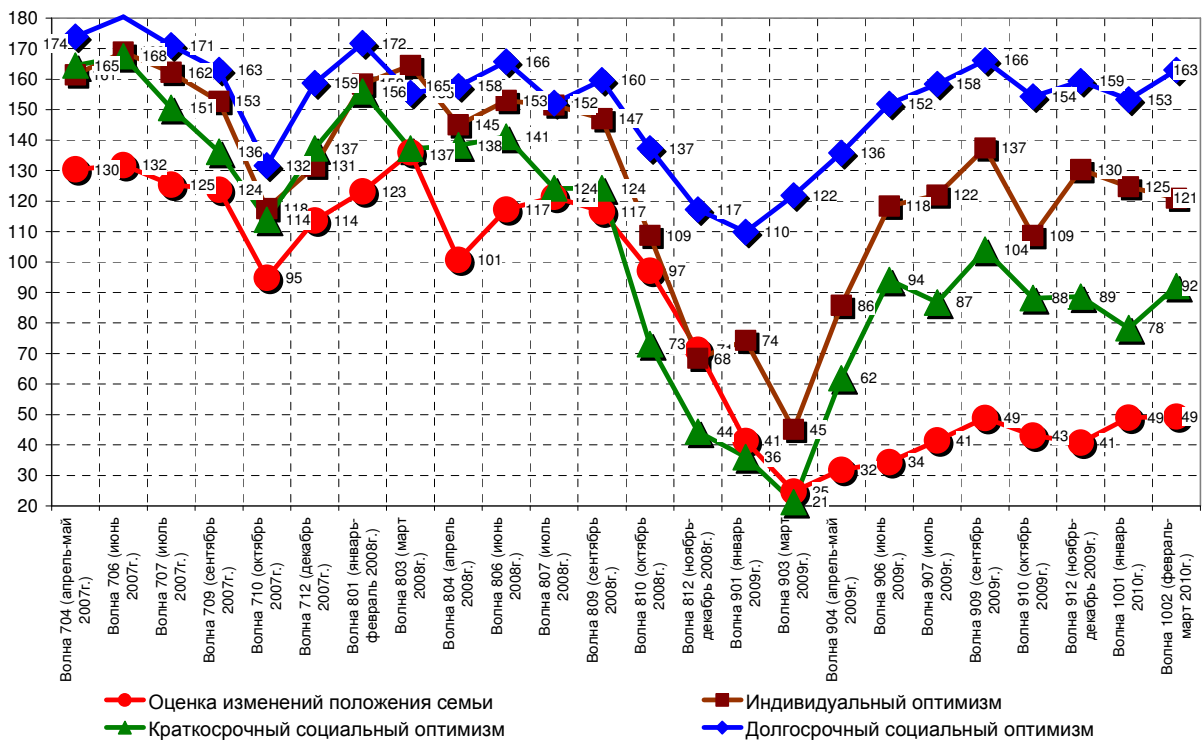
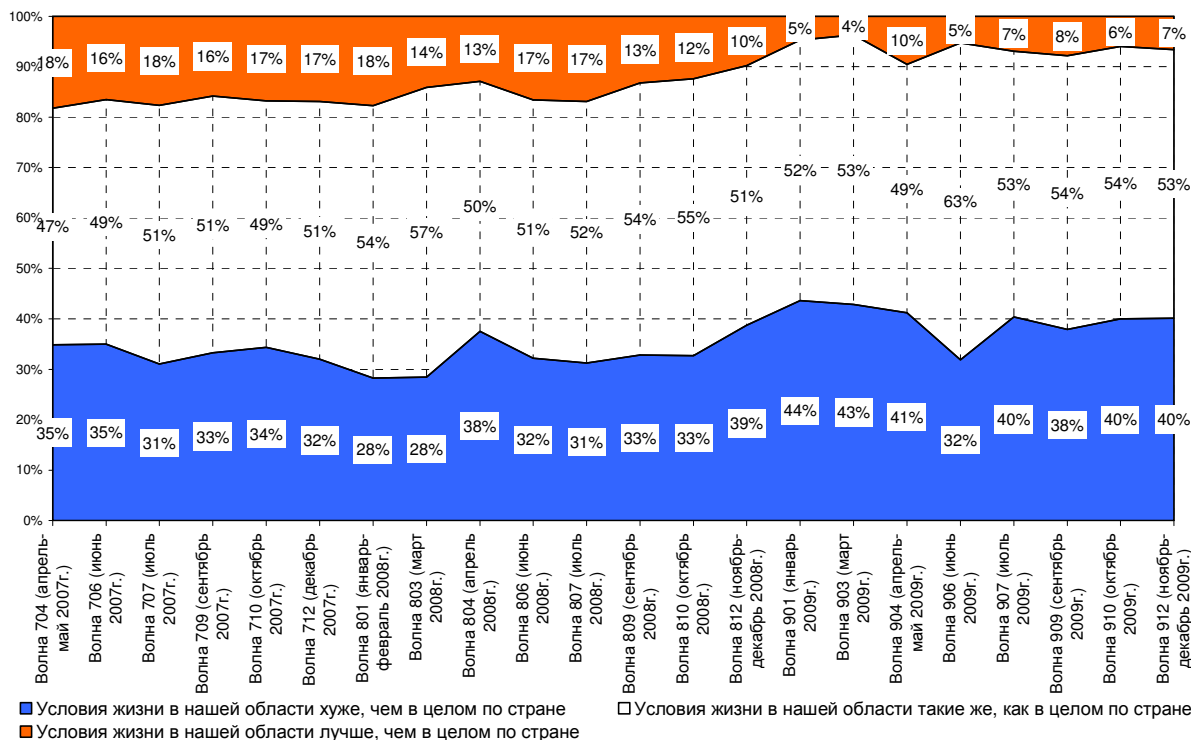
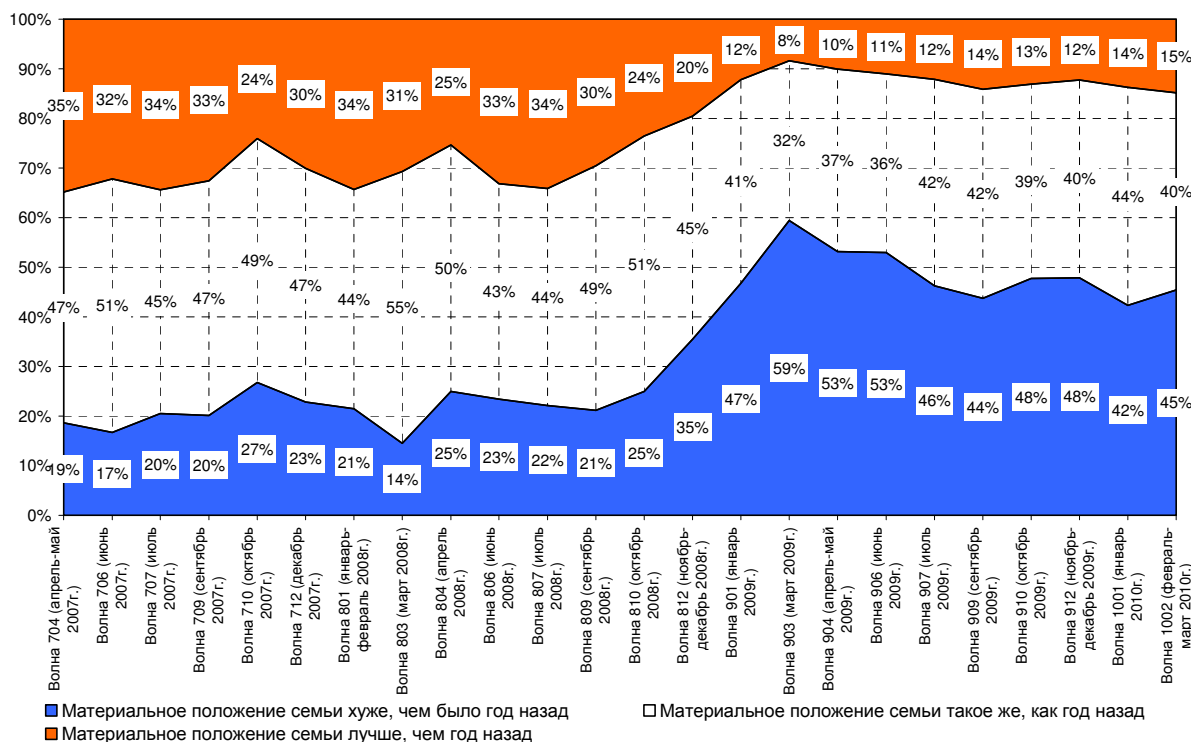


Рис. 3. Динамика индексов индивидуального и социального оптимизма жителей Волгограда

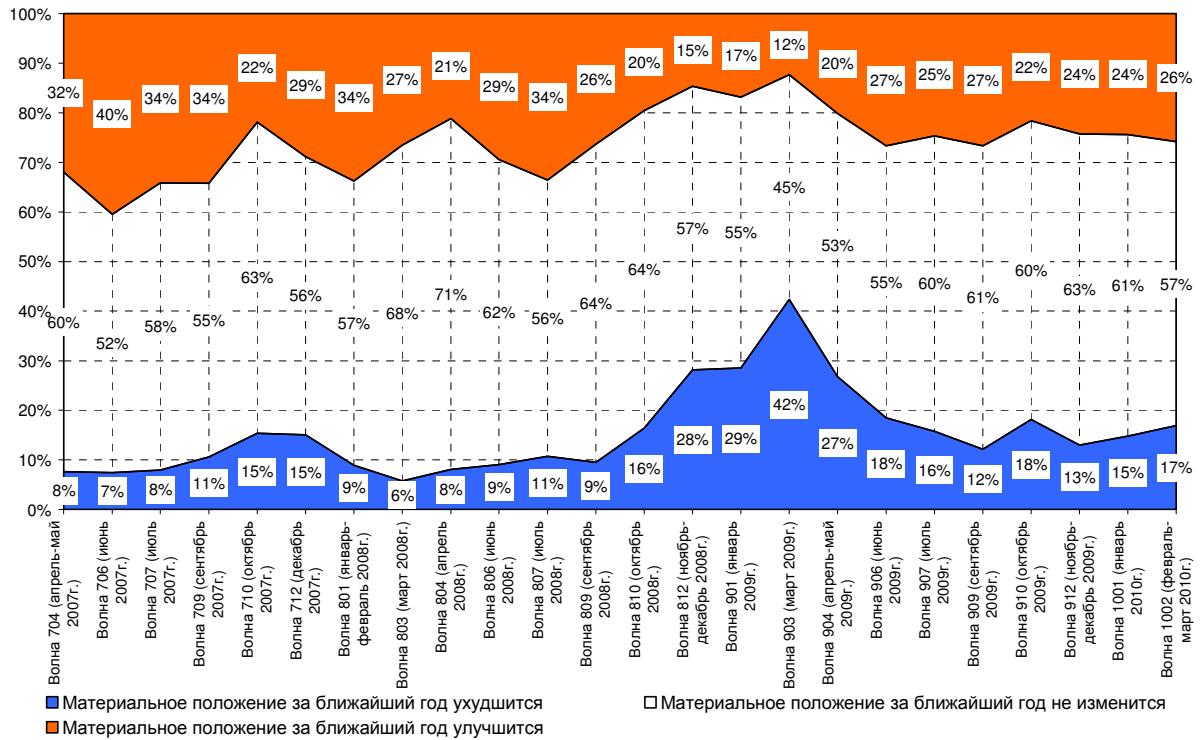


а) Как Вы полагаете, нынешние условия жизни в нашей области лучше, хуже или примерно такие же, как и в целом по стране?

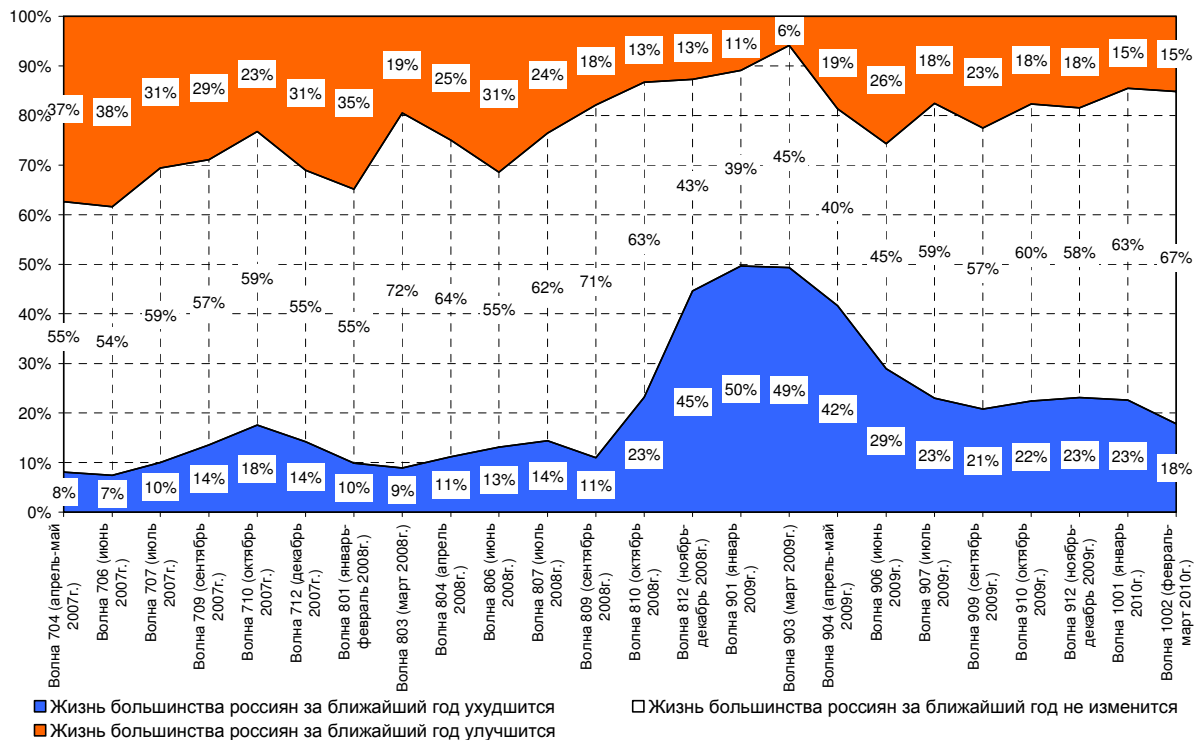


б) Как Вы полагаете, Ваше нынешнее материальное положение (Вашей семьи), лучше, хуже или примерно такое же, каким оно было год назад?

Рис. 4. Распределение ответов респондентов на вопросы интервью, использованные при расчете РИПН (часть 1)

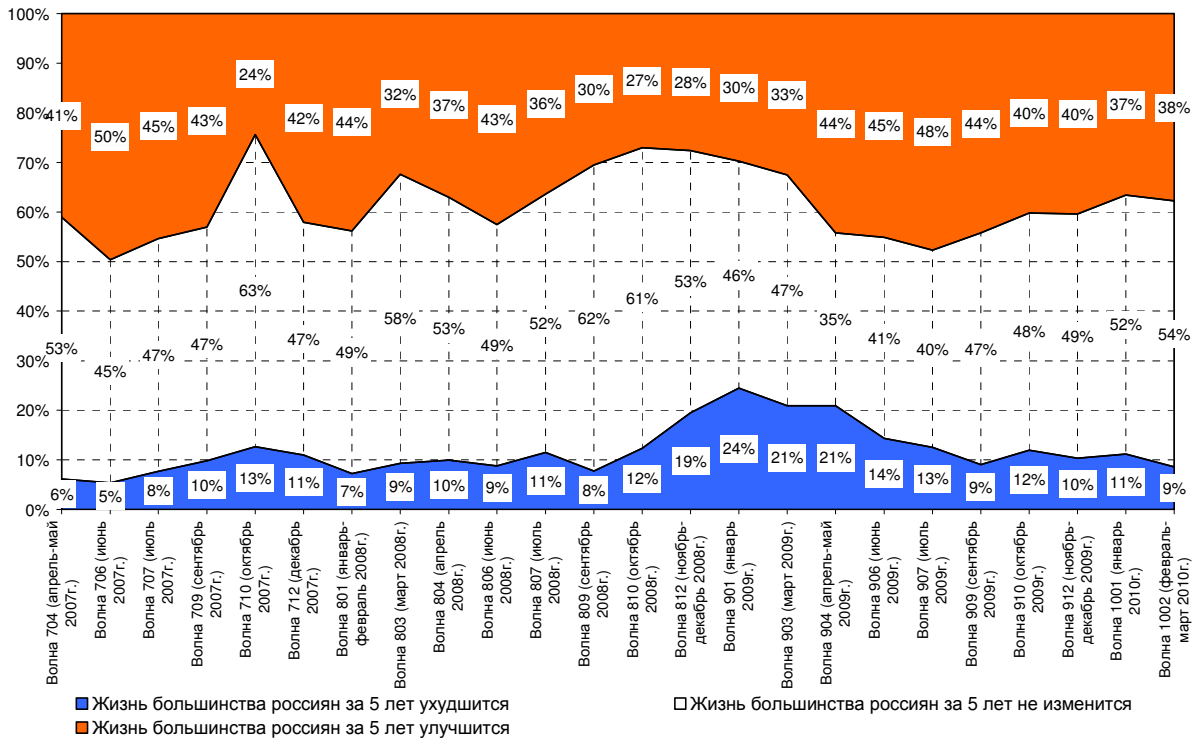


а) Как Вы полагаете, в ближайшие 12 месяцев Ваше материальное положение улучшится, ухудшится или останется примерно таким же, как сейчас?

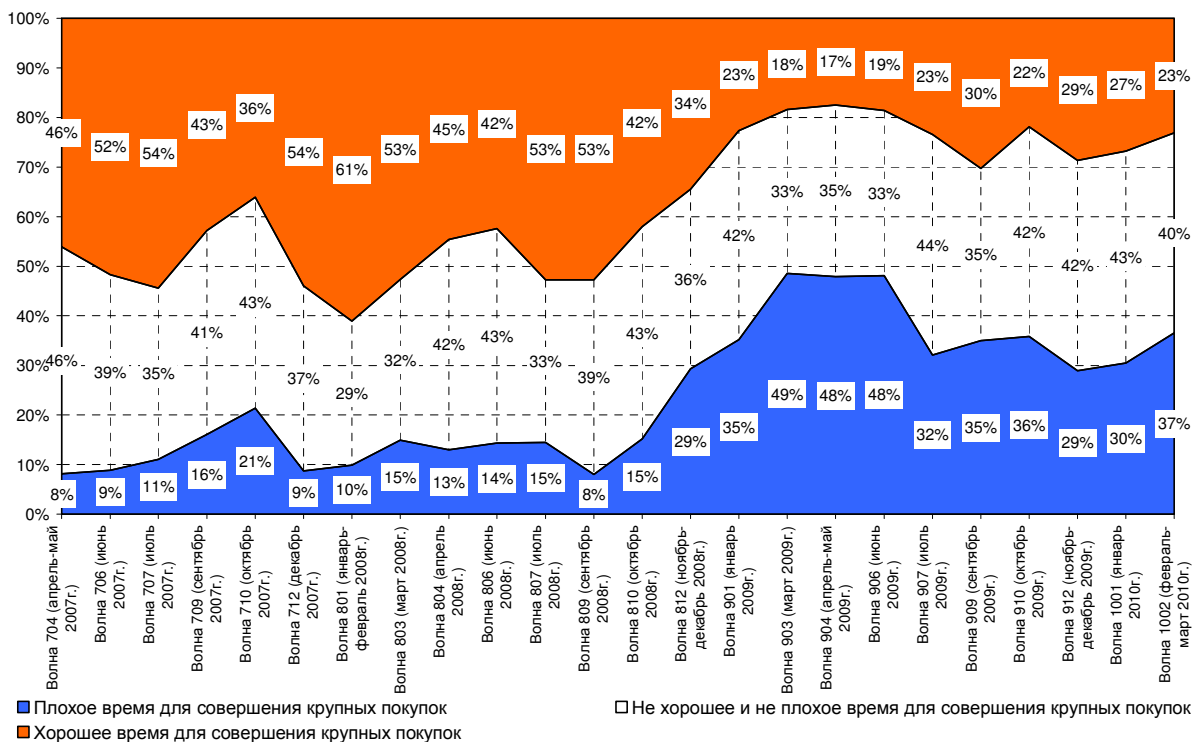


б) Как, по Вашему мнению, за это время изменится жизнь большинства россиян: улучшится, ухудшится или останется примерно такой же, как сейчас?

Рис. 5. Распределение ответов респондентов на вопросы интервью, использованные при расчете РИПН (часть 2)



а) А как Вы думаете, в ближайшие 5 лет материальное положение россиян в целом улучшится, ухудшится или останется прежним?



б) Если говорить о крупных покупках для дома, – таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор, то, как Вы полагаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

Рис. 6. Распределение ответов респондентов на вопросы интервью, использованные при расчете РИПН (часть 3)