



14 апреля 2009 г.

Инициативный проект ассоциации «группа 7/89» «Межрегиональный индекс кризисного сознания» (МИКС)

Общероссийская Ассоциация региональных социологических центров «Группа 7/89» провела вторую волну исследовательского проекта «Межрегиональный индекс кризисного сознания» (МИКС–2009/1).

Первая волна исследования была проведена в ноябре-декабре 2008 года в 17 городах и регионах страны. Отчет по результатам исследования был представлен органам власти, экспертному сообществу, активно обсуждался в СМИ. С отчетом по результатам первой волны проекта можно познакомиться на сайте Ассоциации «Группа 7/89» (<http://www.789.ru>) и на сайте Центра «Аналитик» (<http://socio-research.ru/>).

Сроки и территория исследования

Время проведения сбора данных в рамках второй волны исследования – март 2009 года. Исследование проведено на территории 21 города и региона России:

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	
1	Архангельская область
2	Калининградская область
3	Мурманская область
4	Новгородская область
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	
5	Воронеж
6	Кострома
7	Москва
8	Ярославль

ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	
9	Волгоградская область
10	Ростов-на-Дону
ПРИВОЛЖСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	
11	Республика Татарстан
12	Нижний Новгород
13	Пермский край
14	Самарская область
15	Саратов
16	Уфа
17	Чебоксары

УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	
18	Екатеринбург
19	Ямало-ненецкий автономный округ
СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	
20	Красноярский край
21	Омск

Основные параметры исследования

Генеральная совокупность (объект исследования) – население городов и регионов в возрасте старше 18 лет. Выборка: репрезентирующая генеральную совокупность (население каждой из территорий) по полу и возрасту. Общее число опрошенных – 14200 человек.

Основные результаты второй волны исследования

Информированность о кризисе

За период с ноября по март (между двумя волнами исследования) информированность населения не изменилась. События, происходящие в экономике, уже не добавляют населению ясности в понимании механизмов экономических проблем.

Влияние кризиса

«Охват» населения кризисом растет. Почти вдвое уменьшилась доля людей, которых кризис не затронул. В полтора раза (на тот же 21 процентный пункт) увеличилось число людей, на которых кризис повлиял негативно.

На рабочих местах респонденты чаще всего сталкиваются с такими проявлениями кризиса как сокращение заработной платы (26% от числа работающих), задержки выплат (22%), отмена премий и бонусов (19%).

При этом существует разрыв между собственным опытом столкновения с проявлениями кризиса и опытом, полученным из коммуникаций. Наибольшей величины этот разрыв достигает в таких явлениях как «Переход к неполной занятости», «Вынужденный отпуск» и «Увольнение». Об этих случаях скорее слышали, нежели они происходили на самом деле.

Так, в ноябре (по данным первой волны проекта) увольнения затронули 21% респондентов, опасались их еще 27%. В сумме это должно было дать к марту почти половину уволенных в выборке. В действительности уволенных оказалось 7% от числа работающих. То есть, реальные последствия кризиса пока заметно уступают опасениям, которые существовали в начале кризисного периода.

Кризисные ожидания

Тем не менее, эти опасения продолжают расти. Доля респондентов, полагающих, что «кризис будет усиливаться», выросла на 8 процентных пунктов. Практически не изменилась доля тех, кто уверен, что кризис достиг дна, и нас ждет улучшение ситуации (11% – в ноябре, 10% – в марте).

«Запас прочности»

Сохранять привычный образ жизни сколь угодно долго смогут 14% респондентов (при расчете от числа результативных ответов). На срок не меньше года рассчитывает примерно каждый четвертый опрошенный.

Ответственность за последствия кризиса

Население склонно полагать, что основная вина за последствия кризиса в российской экономике лежит на руководстве страны (42% ответов). Каждый пятый (20%) считает, что национальная экономика подверглась вредному воздействию США и западных стран в целом. Еще 16% возлагают ответственность на отвлеченную силу экономической природы капитализма.

Позиция «Виновата за граница» характерна для самых благополучных и/или стабильных категорий – молодежь, учащиеся, военные, обладатели высокого материального статуса. Позиция «Виновато руководство РФ» характерна для наименее благополучных категорий населения.

Восприятие действий власти

Несмотря на представления о том, что именно руководство страны допустило начало кризиса в России, относительное большинство респондентов (41%) считает, что оно же (руководство) способствует выходу из кризиса. Таким образом, на федеральную власть возлагается ответственность как за начало кризиса, так и за выход из него.

А вот работа регионального руководства оценивается заметно ниже. Треть респондентов (34%) квалифицируют эту работу как не способствующую преодолению последствий кризиса. Таким образом, население пока стремится сохранить высокий уровень доверия к федеральной власти, осознавая некоторую ее ответственность за экономическую политику последних лет.

Более того, около трети населения считает, что в условиях кризиса надо полностью положиться на действия Президента и Правительства. Интересно, что такая точка зрения характерна как для не самых обеспеченных категорий населения («едва сводим концы с концами»), так и для обитателей противоположного значения шкалы обеспеченности («можем купить квартиру и дом»). Точка зрения «Надо самим влиять на решения власти» характерна для каждого четвертого респондента (причем больше всего сторонников этой позиции среди военнослужащих и милиции).

Протестные настроения

Участие в массовых выступлениях против роста цен, безработицы и падения уровня жизни считает для себя возможным примерно каждый четвертый опрошенный. И 32% респондентов заявляют, что люди, способные участвовать в таких акциях люди есть в их ближайшем окружении. Эта оценка в точности совпадает со значением, зафиксированным по результатам первой волны исследования.

Стратегии антикризисного поведения

В предполагаемом антикризисном поведении населения преобладают две стратегии – «резко сокращу расходы, буду экономить на всем» (56% ответов) и «постараюсь найти дополнительные источники дохода» (47%).

За время между двумя волнами исследования (с ноября по март) количество людей, готовых активно отстаивать свое положение на рабочем месте, не увеличилось. Их доля по-прежнему составляет 30% от числа работающих.

Оценки изменений материального положения

Большее половины (53%) опрошенных говорят, что их нынешнее материальное положение хуже, чем год назад. Ухудшения этого положения в течение ближайшего года ждут 40% респондентов. Еще больше людей (57%) склонны считать, что в ближайший год ухудшится материальное положение «всех россиян». Но в долгосрочной перспективе («Как изменится в ближайшие 5 лет уровень жизни большинства россиян?») доля оптимистов уже превышает долю пессимистов – 28% против 25%. Более того, отношение числа оптимистов к числу пессимистов увеличилось за период между двумя волнами исследования. Население городов и регионов исследования уверено в том, что после кризиса неизбежен рост, и эта уверенность по мере углубления кризиса даже увеличилась.

Справка об ассоциации «Группа 7/89»

Ассоциация региональных социологических центров «Группа 7/89» образована в апреле 2001 года. Объединяет исследователей – социологов и маркетологов, работающих в 20 ключевых регионах России. В 2007 году была официально зарегистрирована в форме некоммерческой организации – Ассоциации юридических лиц.



За время существования Ассоциации было проведено около 20 инициативных исследовательских проектов. Более подробную информацию об Ассоциации региональных исследовательских центров «Группа 7/89» можно получить на сайте <http://www.789.ru/> и на сайте Центра «Аналитик», который в настоящее время Председателем Ассоциации.