

04 февраля 2009 г.

Падение потребительских настроений замедлилось

Центр «Аналитик» завершил первую в 2009 году волну инициативного исследовательского проекта «Волгоградский Омнибус»¹, посвященную тому, каким образом жители Волгограда воспринимают развитие экономического кризиса в нашем городе². В рамках исследования, традиционно, были проведены замеры РИПН – регионального индекса потребительских настроений.

В сравнении с последним замером прошлого года (ноябрь–декабрь), индекс потребительских настроений волгоградцев продолжает снижаться.

1. Индекс покупательской активности снизился за последние полтора месяца со 108 до 78 единиц. Около 35% волгоградцев считают, что сейчас – плохое время для совершения крупных покупок. В том, что ситуация для совершения покупок благоприятна, уверены 23% опрошенных (в ноябре 2008 года о том, что ситуация для крупных покупок неблагоприятна, говорили 29% волгоградцев, в обратном были уверены 34% опрошенных).
2. Около 47% опрошенных считают, что сейчас материальное положение их семьи хуже, чем год назад (в ноябре таких ответов было 35%). Об изменениях к лучшему за последний год говорят лишь 12% опрошенных (в ноябре 2008 года – 20%). Индекс изменений материального положения – 41 балл (в ноябре–декабре – 68 баллов).
3. Лишь 5% волгоградцев считают, что условия жизни в нашей области лучше, чем в других регионах России (в ноябре таких было 10%). Около 44% опрошенных уверены, что ситуация в нашей области хуже, чем других регионах (в ноябре таких ответов было 39%). Индекс межрегиональных сравнений – 19 баллов (в ноябре–декабре – 40 баллов). Это абсолютный минимум за весь период измерений.

Из благоприятных тенденций следует отметить тот факт, что темпы начавшегося в сентябре 2008 года снижения потребительских настроений несколько замедлились. Несколько возросли (с 68 до 74 баллов) показатели индивидуального социального оптимизма волгоградцев. Сегодня относительно большее, чем два месяца назад, число жителей города, выражают уверенность в том, что в течение ближайшего года положение их семьи изменится к лучшему. Закрепится ли эта тенденция, или нарастание негативных ожиданий продолжится, покажут следующие волны исследования.

¹ Полная информация о проекте «Волгоградский Омнибус» приведена на сайте Центра «АНАЛИТИК»: http://socio-research.ru/svd/cnt/ru/fldr_mainpage/fldr_rightupblock/fldr_volgomnibus. Представленные результаты исследования относятся к жителям Волгограда в возрасте от 16 до 60 лет.

² В полном виде результаты исследования «Волгоградский Омнибус» (волна 9/01) будут представлены во второй половине февраля 2009 года.

В целом, результаты проекта (см. рис. 1-6), позволяют говорить о том, что в январе 2009 года основная часть волгоградцев воспринимала ситуацию, связанную с экономическим кризисом, в следующих терминах:

1. «За последний год материальное положение моей семьи заметно ухудшилось (хотя еще несколько месяцев назад я был уверен, что оно стабильно улучшается)».
2. «Я считаю, что в течение ближайшего года изменения к худшему продолжатся, но они будут не столь масштабны, как уже произошедшие ухудшения. Еще в ноябре я думал, что все будет заметно хуже, но теперь немного успокоился».
3. «Других жителей России в течение ближайшего года ждут заметно более серьезные изменения к худшему, чем меня и мою семью» (индекс краткосрочного социального оптимизма – 36, индекс индивидуального оптимизма - 74).
4. «В долгосрочной перспективе (в течение пяти лет) все нормализуется и улучшение условий жизни жителей России продолжится» (индекс долгосрочного социального оптимизма – 110, это единственный индекс, который превышает 100 баллов – «нейтральное» значение шкалы).

Яков ВАСИЛЬЕВ

Центр «Аналитик» принимает от журналистов заявки на включение интересующих их вопросов в инструментарий следующей волны проекта «Волгоградский Омнибус», которая стартует 23 февраля 2009 г.

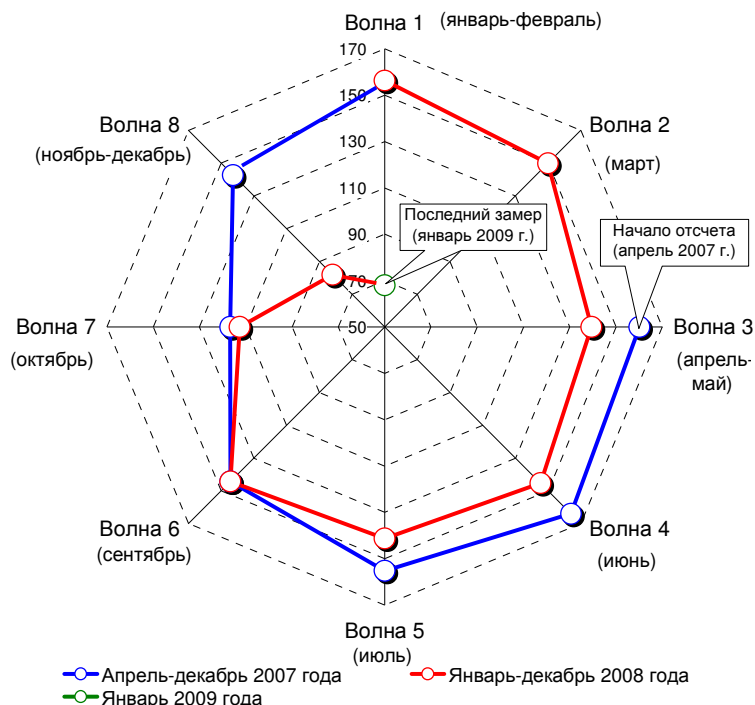
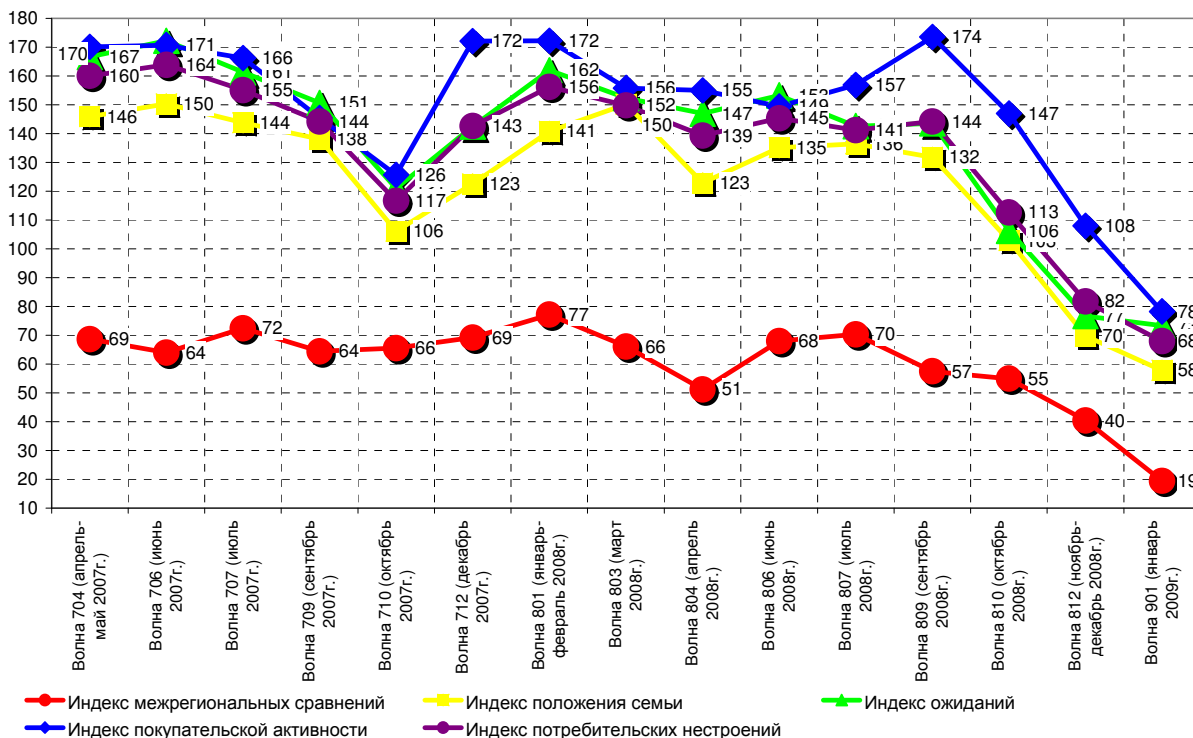
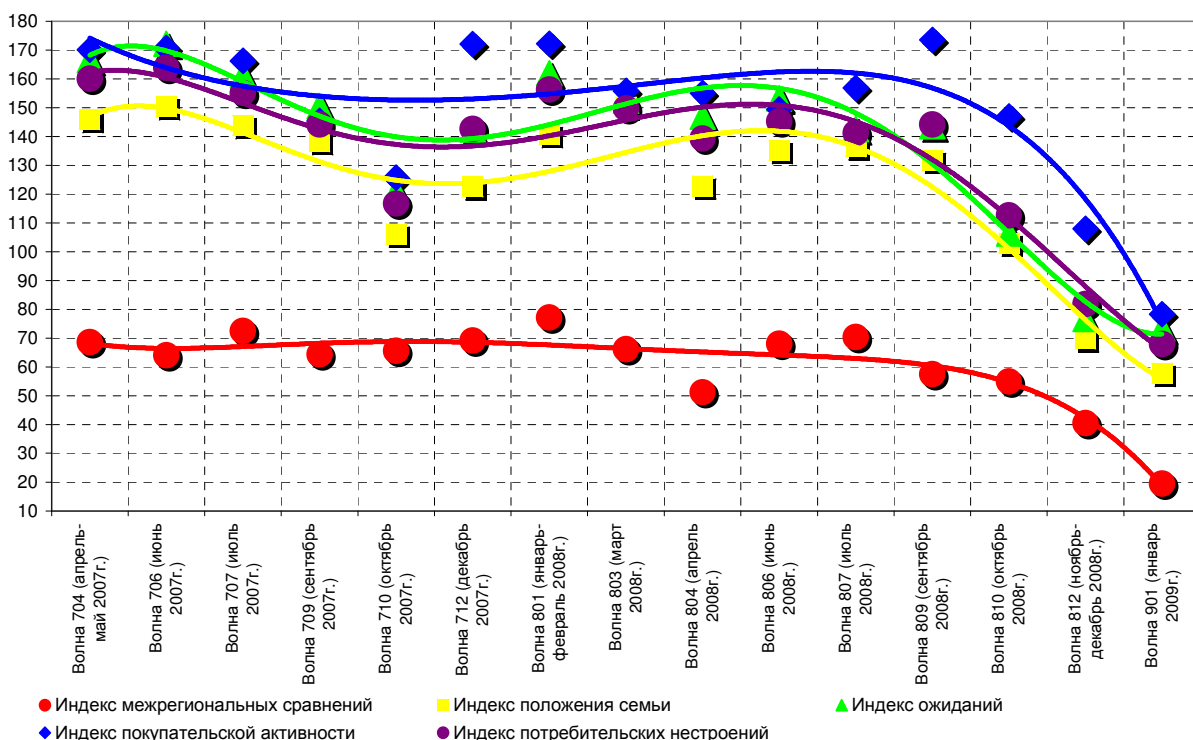


Рис. 1. Динамика изменения индекса потребительских настроений волгоградцев с апреля 2007 по январь 2009 года

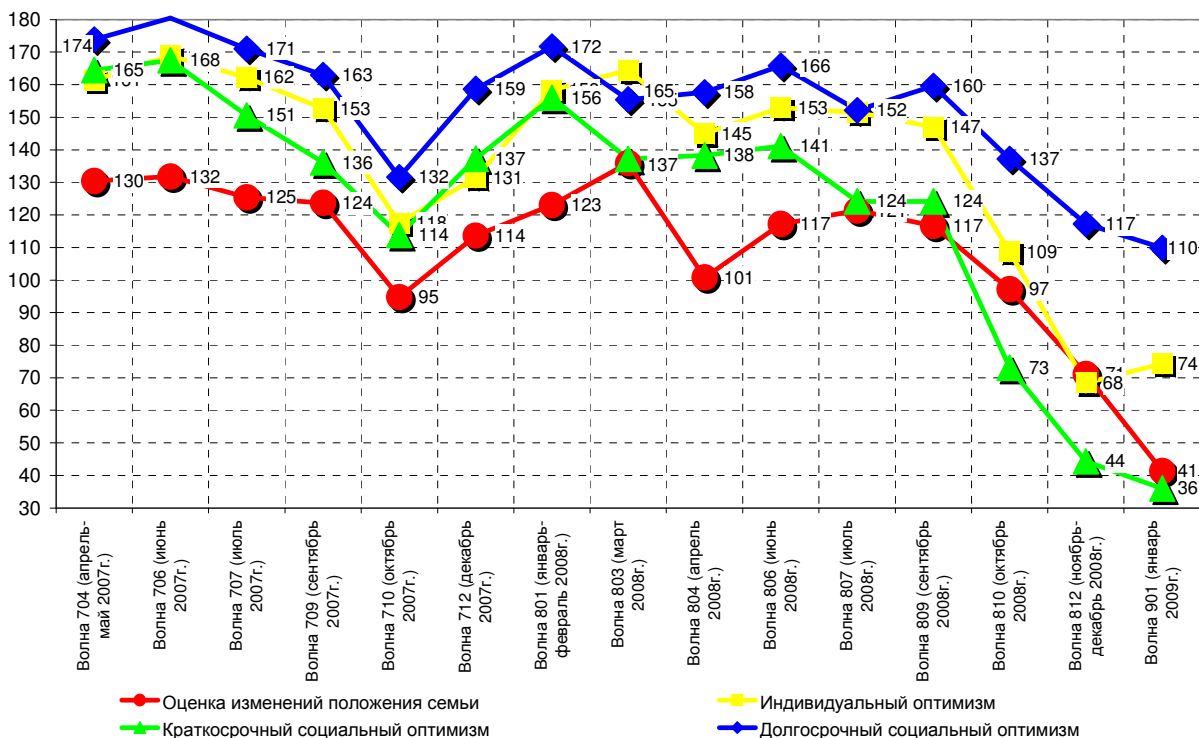


а) Результаты расчета показателей социального самочувствия

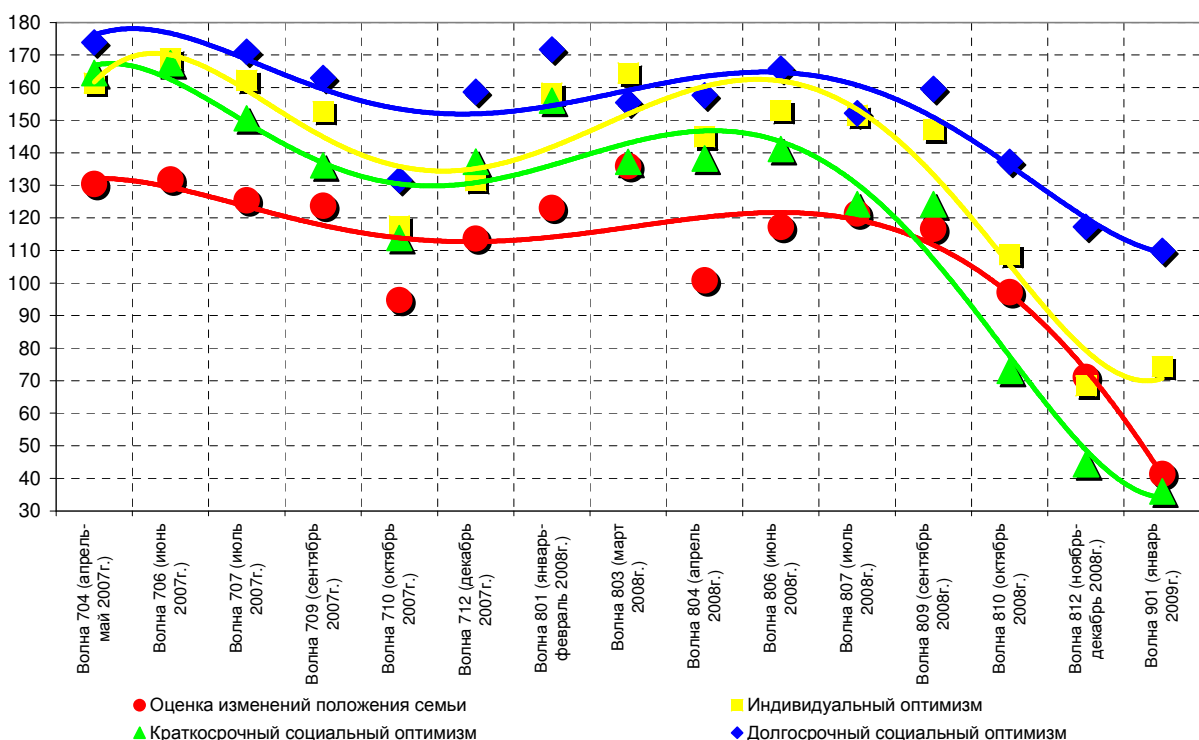


б) Тенденции изменения показателей социального самочувствия

Рис. 2. Динамика показателей социального самочувствия жителей Волгограда (компонентов индекса РИПН)

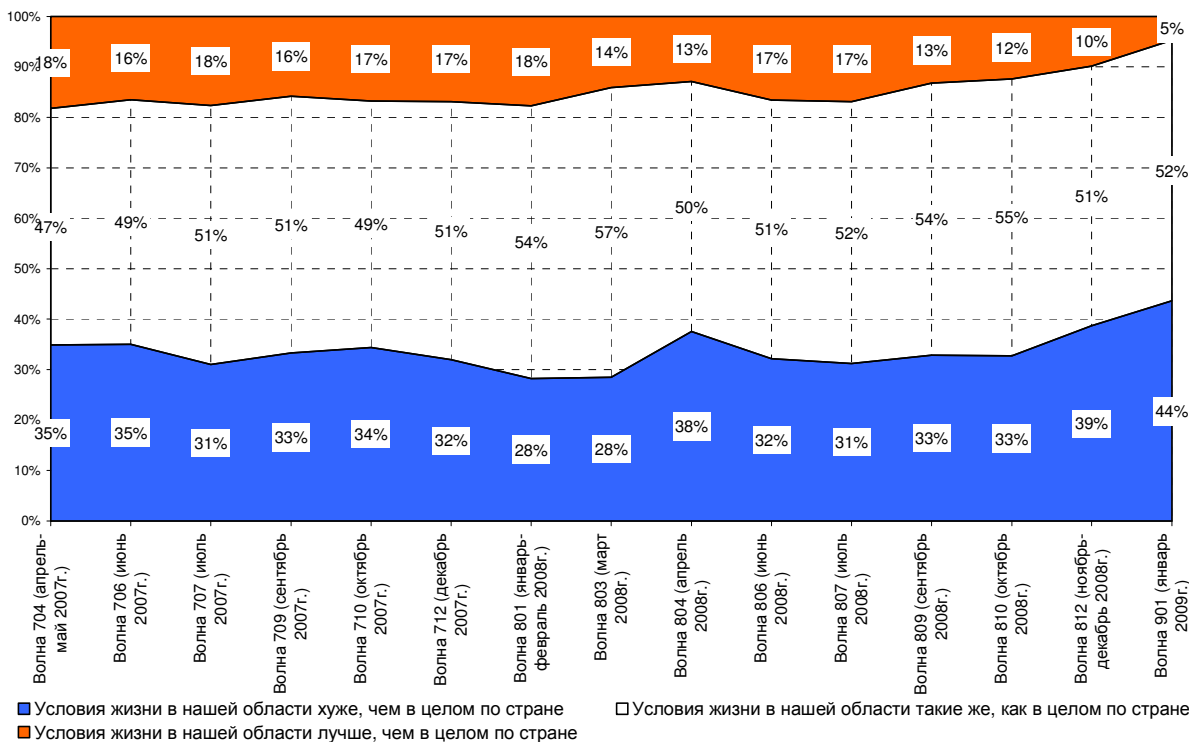


а) Результаты расчета индексов оптимизма

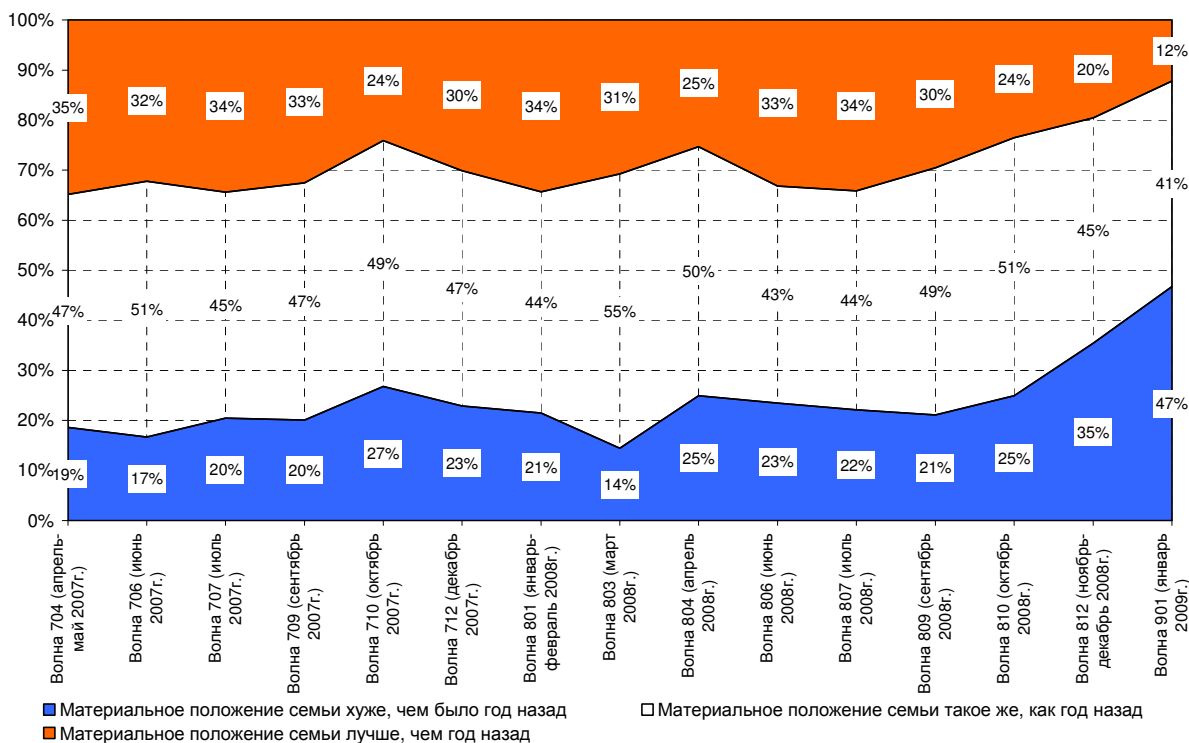


б) Тенденции изменения индексов оптимизма

Рис. 3. Динамика показателей индексов индивидуального и социального оптимизма жителей Волгограда

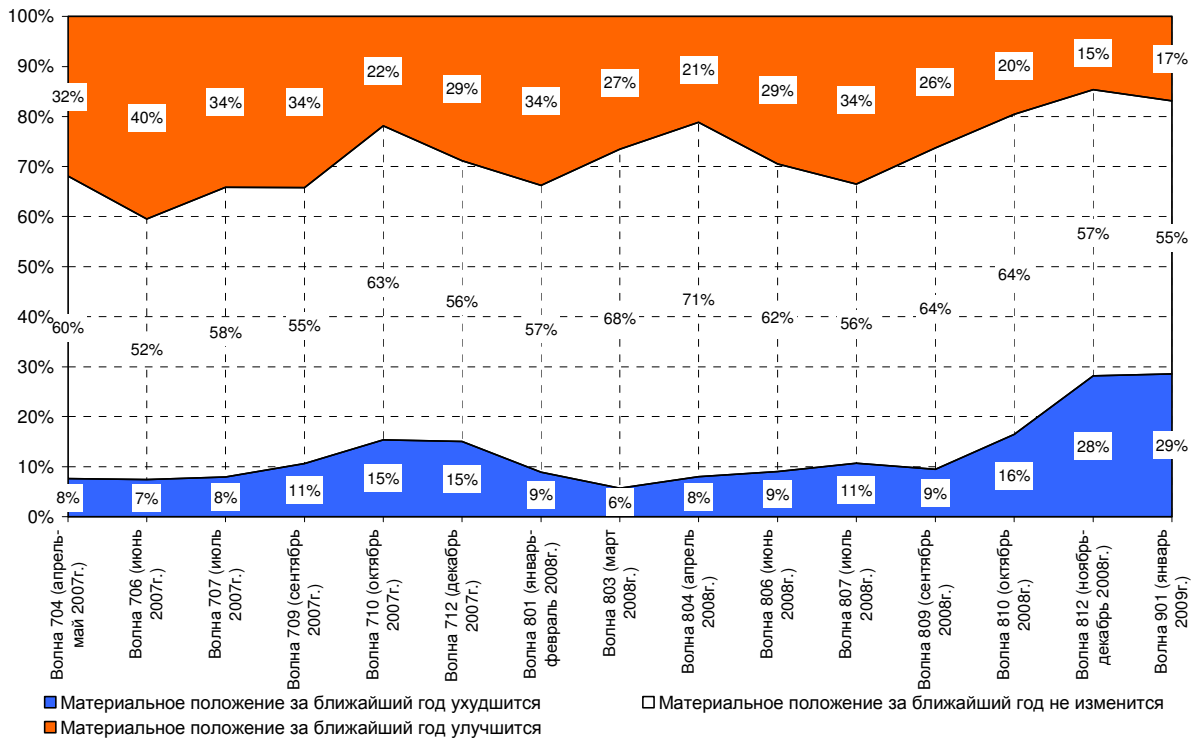


а) Как Вы полагаете, нынешние условия жизни в нашей области лучше, хуже или примерно такие же, как и в целом по стране?

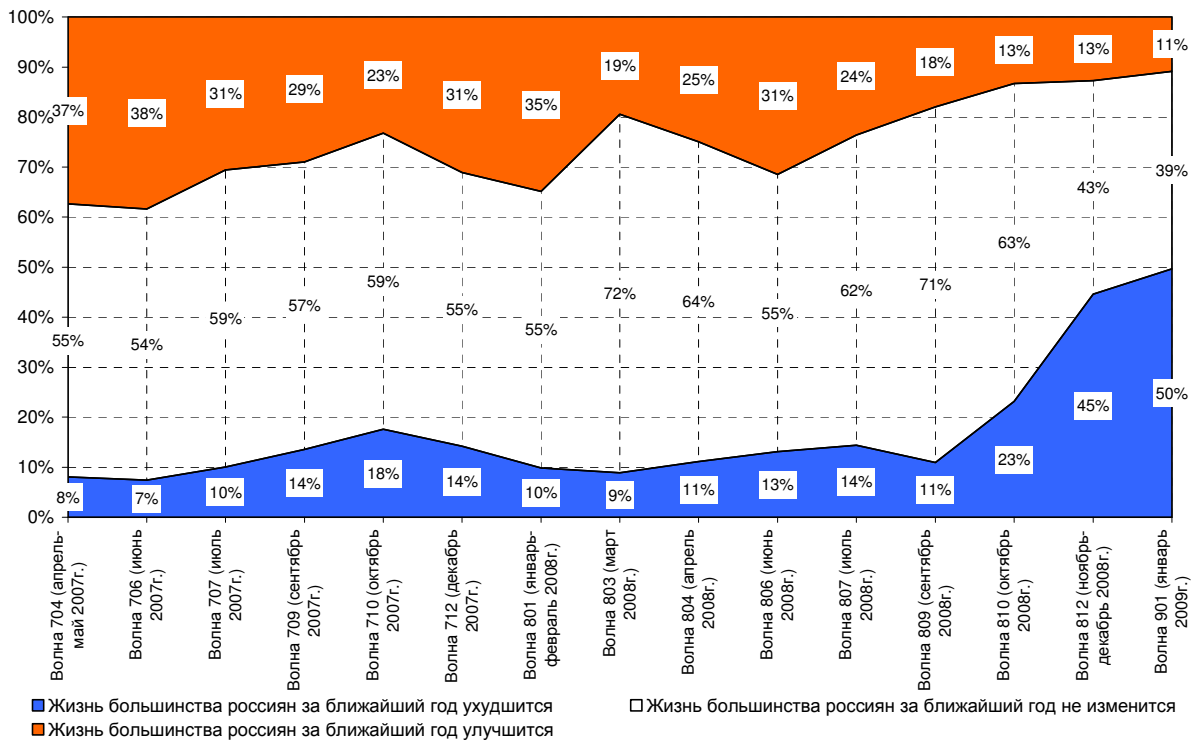


б) Как Вы полагаете, Ваше нынешнее материальное положение (Вашей семьи), лучше, хуже или примерно такое же, каким оно было год назад?

Рис. 4. Распределение ответов респондентов на вопросы интервью, использованные при расчете РИПН (часть 1)

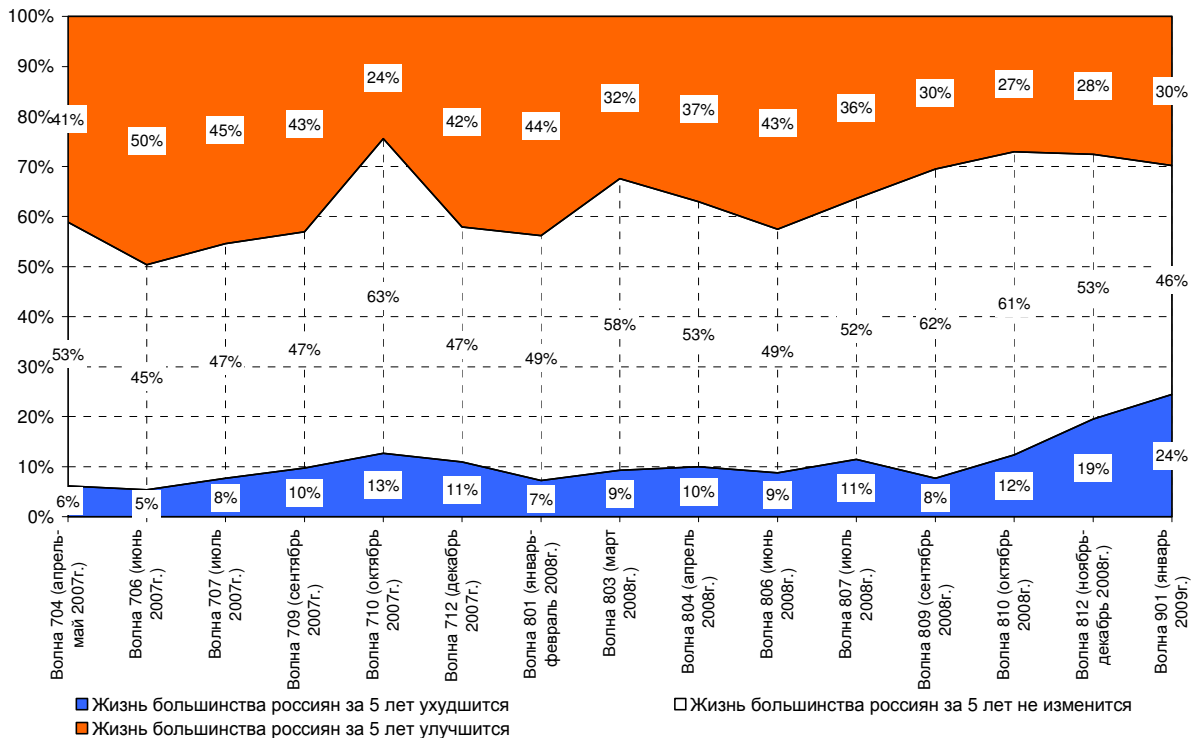


а) Как Вы полагаете, в ближайшие 12 месяцев Ваше материальное положение улучшится, ухудшится или останется примерно таким же, как сейчас?

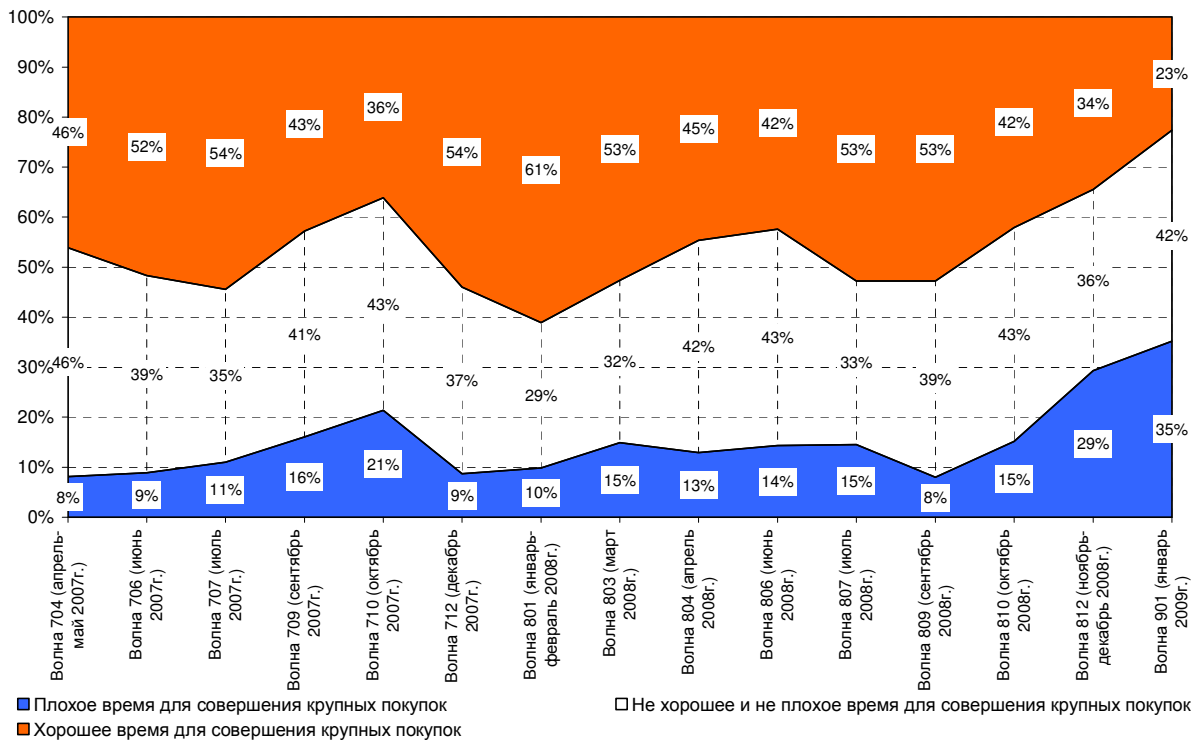


б) Как, по Вашему мнению, за это время изменится жизнь большинства россиян: улучшится, ухудшится или останется примерно такой же, как сейчас?

Рис. 5. Распределение ответов респондентов на вопросы интервью, использованные при расчете РИПН (часть 2)



а) А как Вы думаете, в ближайшие 5 лет материальное положение россиян в целом улучшится, ухудшится или останется прежним?



б) Если говорить о крупных покупках для дома, – таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор, то, как Вы полагаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

Рис. 6. Распределение ответов респондентов на вопросы интервью, использованные при расчете РИПН (часть 3)