



Мировой финансовый кризис в восприятии жителей Волгограда

Ассоциация региональных исследовательских центров «Группа 7/89» объявила о начале инициативного исследования «Межрегиональный индекс кризисного сознания», посвященного изучению поведения жителей российских регионов в условиях мирового финансового кризиса и отношения к нему. Региональный этап этого проекта в Волгограде проводит Центр социологических и маркетинговых исследований (ЦСМИ) «АНАЛИТИК».

Центр «АНАЛИТИК» в рамках «Межрегионального индекса кризисного сознания (МИКС)» проводит в Волгограде сразу два инициативных исследования, каждый из которых решает свою «подзадачу».

Так, блок вопросов, направленный на исследование финансового поведения людей в период кризиса, включен в инструментарий очередной волны проекта «Волгоградский Омнибус», который стартует 21 ноября. Метод исследования – телефонное интервью, выборка – 400 респондентов. Вопросы, включенные в анкету, направлены на оценку следующих параметров:

1. Осведомленность населения о финансовом кризисе; прогноз его дальнейшего развития.
2. Характер влияния финансового кризиса на жизнь людей.
3. Влияние финансового кризиса на покупку продуктов питания.
4. Изменение отношения населения к банкам.
5. Стратегия обращения с банковскими вкладами и сбережениями в условиях кризиса.

Также в рамках проекта «Межрегиональный индекс кризисного сознания» Центр «АНАЛИТИК» проводит поквартирный опрос населения, направленный на исследование восприятия кризиса в массовом сознании жителей Волгограда. Выборка – 600 респондентов.

1. Опасения (и угрозы) увольнения. Личные и локальные.
2. Опасения уменьшения (отмены объявленного ранее повышения) заработной платы (доходов).
3. Изменения потребительской активности в отношении приобретения квартиры, дома, автомобиля.
4. Изменения кредитного поведения.
5. Оптимизм / пессимизм, потребительские настроения населения.

Презентация результатов проекта «Межрегиональный индекс кризисного сознания» во всех регионах исследования намечена на 16 декабря 2008 г.