

«Лучший мой подарочек – это ты» или что больше любят волгоградцы – дарить подарки или получать?

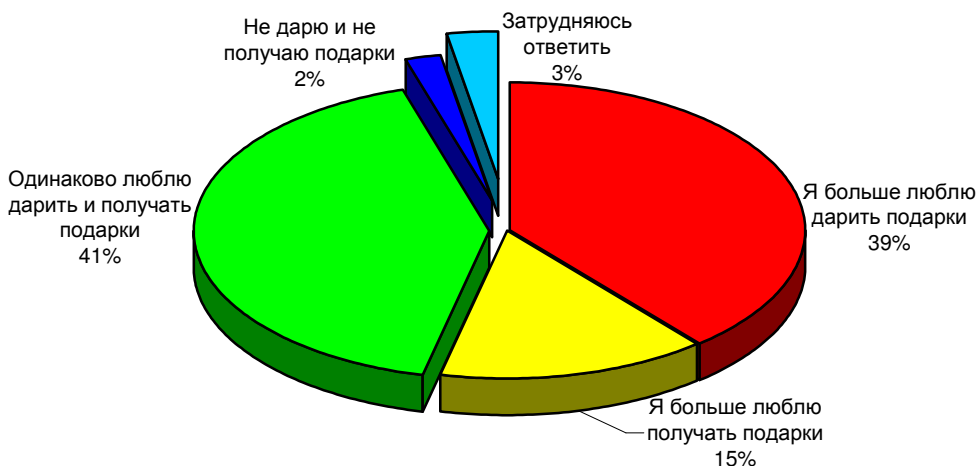
Совсем немного времени остается до того момента, как нас с Вами захлестнет волна праздников, и перед каждым из нас в «космических масштабах» встанет непростая проблема выбора подарков. Какими качествами, по мнению жителей нашего города, должен обладать «идеальный подарок»? Какой подарок запомнился как лучший из всех, что когда-либо дарили? Над этими и некоторыми другими «подарочными» вопросами задумались исследователи Центра «Аналитик».

Изучению мнения жителей нашего города о подарках был посвящен блок вопросов в рамках 809-й волны инициативного проекта «Волгоградский Омнибус», проведенной Центром социологических и маркетинговых исследований (ЦСМИ) «Аналитик» в сентябре 2008 г.¹

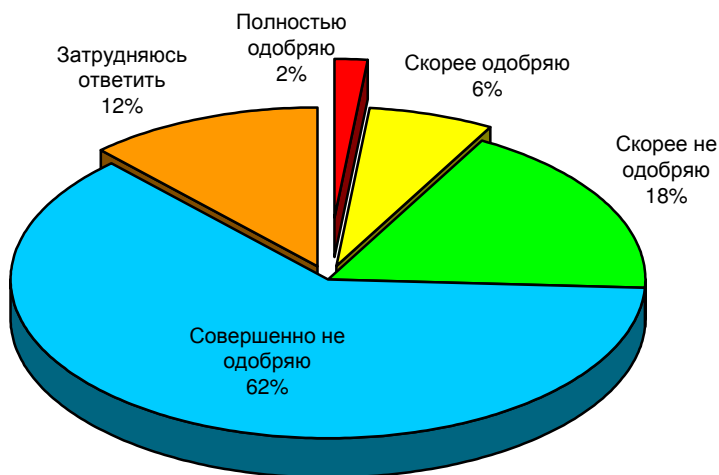
Первый вопрос интервью был направлен на выяснение отношения горожан к дарению и получению подарков (рис. 1, а). Оказалось, что волгоградцы примерно в равной степени любят либо и дарить, и получать подарки, либо предпочитают дарить подарки (таких точек зрения придерживаются примерно по 40% (261 тыс. жителей нашего города). О том, что они любят больше получать подарки, заявили лишь 15% волгоградцев, что составляет приблизительно 98 тыс. чел. Женщины относительно чаще любят подарки получать (среди тех, кто предпочитает получать подарки, женщины встречаются в 1.11 раза чаще, чем в населении в целом).

Если говорить об отношении волгоградцев к практике передаривания подарков, то в целом неодобрительно к ней относятся 80% жителей нашего города в возрасте от 16 до 59 лет (приблизительно 522 тыс. чел.), а 62% (примерно 404 тыс. чел.) высказались категорически против передаривания (рис. 1, б). В целом одобряют подобные действия лишь 8% горожан (52 тыс. чел.), среди этой категории жителей женщины встречаются чаще, чем в целом по массиву.

¹ В исследовании приняли участие 400 волгоградцев в возрасте от 16 до 59 лет. Метод исследования – телефонное интервью по структурированной анкете. Максимальная статистическая погрешность случайной выборки такого объема не превышает 5%.



а) Скажите, Вы больше любите дарить или получать подарки?

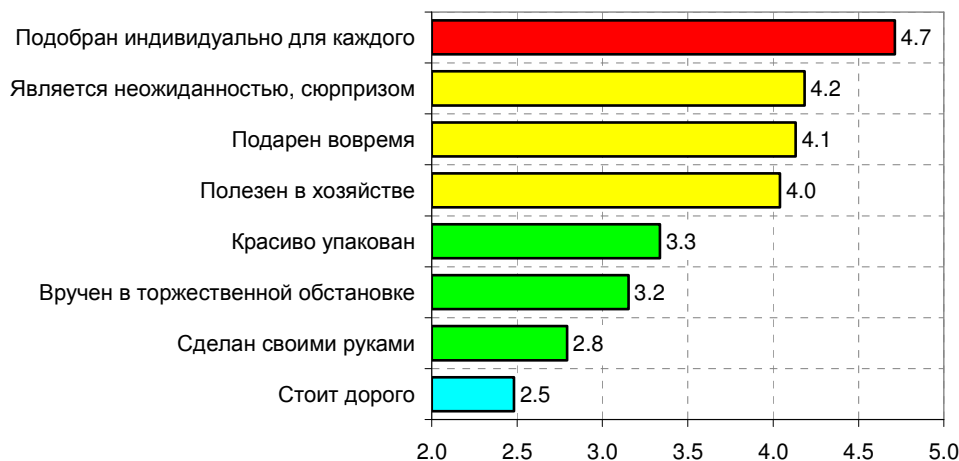


б) Как Вы относитесь к практике передаривания подарков?

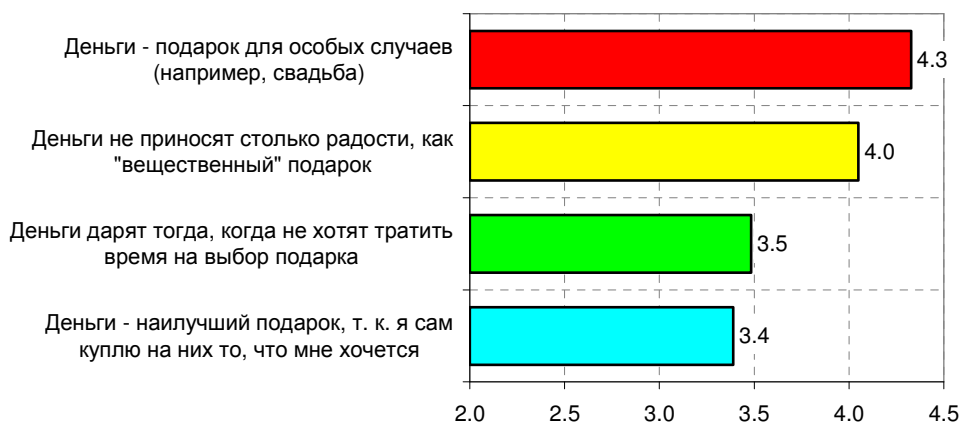
Рис. 1. Распределение ответов респондентов на вопросы о дарении и получении подарков

В рамках исследования «Волгоградский Омнибус» жителей Волгограда попросили описать «идеальный», с их точки зрения, подарок. Их вниманию были предложены восемь характеристик подарка, важность каждой из которых они должны были оценить по 5-ти балльной «школьной» шкале, где 1 балл – характеристика совсем неважна, 5 баллов – характеристика очень важна. По их ответам мы рассчитали средние оценки значимости параметров, которыми должен обладать «идеальный» подарок.

По мнению волгоградцев, наиболее значимым в подарке является то, что он должен подбираться индивидуально для каждого человека (средняя оценка важности параметра составляет 4.7 балла).



а) Скажите, насколько важными для Вас являются следующие характеристики подарка?



б) Насколько Вы согласны со следующими характеристиками денег как подарка?

Рис. 2. Распределение ответов респондентов на вопросы о дарении и получении подарков

В группу значимости «второго плана» входят такие характеристики, как «Подарок должен стать для меня полной неожиданностью, сюрпризом», «Подарок должен быть сделан вовремя» и «Подарок должен быть полезным в хозяйстве» (средние оценки составляют 4.2, 4.1 и 4.0 балла соответственно). Наименьшее значение для горожан имеет высокая цена подарка – средняя оценка важности параметра «Подарок должен дорого стоить» составляет 2.5 балла. Ранжирование характеристик подарков по степени значимости для волгоградцев наглядно представлено диаграммой на рис. 2 (а).

Один из вопросов интервью был направлен на определение отношения волгоградцев к такому подарку, как деньги. Вниманию участников исследования были предложены четыре высказывания о деньгах, степень со-

гласия с каждым из которых нужно было оценить по 5-ти балльной шкале, где 1 балл – совершенно не согласен(а) с высказыванием, 5 баллов – совершенно согласен(а) с высказыванием. Полученные результаты иллюстрируются диаграммой на рис. 2 (б).

В наибольшей степени жители нашего города согласны с высказыванием, что «Деньги – это подарок только для особых случаев (например, свадьба)» (средняя оценка составляет 4.3 балла). На втором месте по степени согласия находится утверждение «Деньги не приносят столько радости, как традиционный «вещественный» подарок» (4.0 балла). Средние оценки степени согласия волгоградцев с высказываниями «Деньги дарят тогда, когда не хотят тратить время на выбор подарка» и «Деньги – это наилучший подарок, т. к. я сам(а) выберу и куплю на них то, что мне хочется» составляют 3.5 и 3.4 балла соответственно.

В бланк интервью был включен один «открытый»² вопрос, в котором мы просили участников исследования назвать самый лучший подарок, который им когда-либо дарили. Оказалось, что в ответах респондентов много общего. Подарок – это социальная вещь, который отражает принятую в обществе систему ценностей. Именно поэтому для жителей нашего города ценными являются одни и те же подарки. Остановимся более подробно на полученных результатах (см. рис. 3).

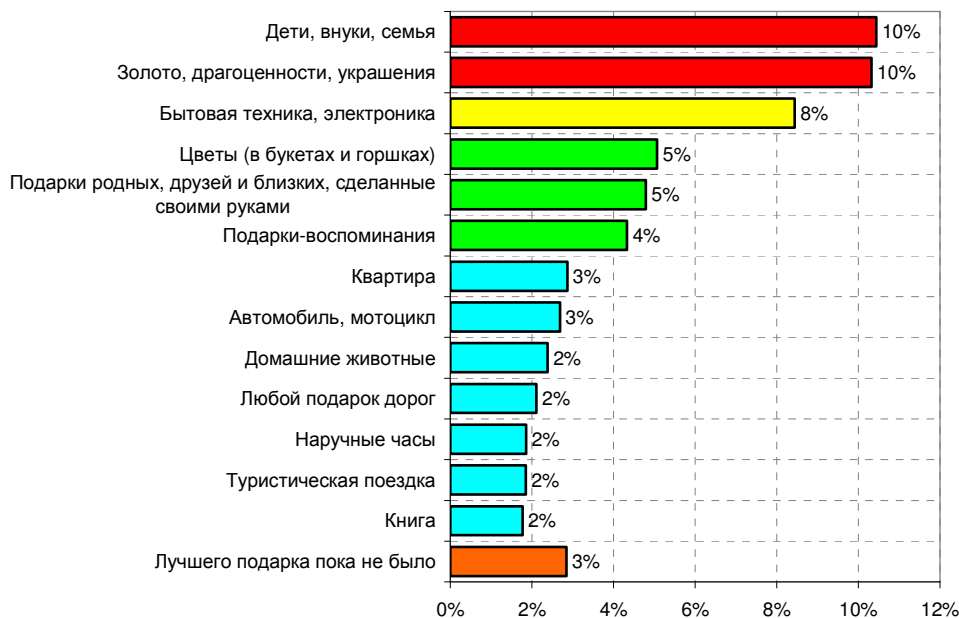


Рис. 3. Распределение ответов респондентов на вопрос о лучшем подарке, который им когда-либо дарили

² Вопрос без «заранее подготовленных» вариантов ответа. Ответ на такой вопрос респондент формулирует самостоятельно, а интервьюер полностью записывает его в бланке интервью.

Примерно для 10% волгоградцев (65 тыс. чел.) лучшим подарком в жизни стали дети, внуки и семья в целом. Еще для 10% (65 тыс.) жителей нашего города лучшим подарком стало золото, драгоценности, украшения. Среди людей, назвавших такой подарок в качестве лучшего, женщин в 1.60 раза больше, чем в целом по массиву. Отметим, что для участников исследования более важно, кто преподнес подарок и по какому случаю, нежели чем значимость его как вещи. Например: «Муж подарил на рождение дочери золотой гарнитур», «Золотая цепочка и серьги от бабушки», «Родители подарили на 18 лет золотую цепь с крестиком», «Муж кольцо с бриллиантом подарил на 15-летие супружеской жизни», «На 16 лет подарили родители золотой кулон и кольцо», «Золотое кольцо на рождение ребенка» и т. д.

На третьем месте находится такая группа подарков, как бытовая техника и электроника. Наиболее часто называемыми ее представителями являются персональный компьютер, ноутбук, сотовый телефон, электродрель, электробритва. Среди горожан, назвавших в качестве лучшего подарка бытовую технику и электронику, мужчин в 1.12 раза больше, чем в целом по массиву.

На четвертом месте находится такой подарок, как цветы. Среди тех, для кого такой подарок стал лучшим из всех, что когда-либо дарили, женщин в 1.72 раза больше, чем мужчин. Радуют жителей нашего города как букеты из цветов («37 роз», «50 роз цветов», «Подарок мужа - букет ромашек»), так и комнатные растения («Цветок “дерево счастья”», «Редчайшая орхидея»).

На пятом месте находятся подарки родных, друзей и близких, сделанные своими руками. Сюда относятся как детские поделки («Ребенок нарисовал сердце и сказал “люблю”», «Рисунок детей с признанием любви», «Ребенок сшил подушечку и подарил»), так и творчество взрослых.

На шестом месте находятся так называемые «подарки-воспоминания» – подарки из детства, молодости, которые запомнились людям как лучшие. Среди них куклы, «мечта детства» – игрушечная железная дорога, магнитофон, велосипед, мотоцикл и т. д.

Примерно для 3% жителей нашего города лучшим подарком стала квартира или машина (мотоцикл). Примерно 2% волгоградцев в качестве лучшего подарка назвали домашнее животное (котенок, собака, попугай), наручные часы, туристическую поездку («Путевка в Венгрию», «Тур по Европе», «Поездка на Дон») или книгу. Столько же горожан (примерно 2%) считают, что каждый подарок дорог («Каждый подарок дорог для души», «Все лучшее», «Любой подарок приятен»).

###