

Секция 23. Социология городского и регионального развития. Города и регионы:
социология развития и межотраслевое взаимодействие
Мобильная связь большого города

Токарев В.В., к.тех.н., Центр социологических и маркетинговых
исследований «Аналитик», Волгоград

С конца XIX века, вслед за Ф. Ратцелем, исследователи не устают повторять, что город – это концентрированное поселение людей, занятых несельскохозяйственной деятельностью. С этим трудно не согласиться. Действительно, одним из основных свойств города можно считать именно пространственную концентрацию деятельности людей [2]. Известно, что с ростом концентрации хотя и усиливается движение людей, оно приобретает более определенный, упорядоченный вид, значительно возрастают контакты между людьми. Так, в городах с населением 700 – 1400 тыс. они в три раза больше, чем в городах с населением 100 – 200 тыс. [1, 190].

Одним из подтверждений того факта, что в крупных городах количество контактов между людьми значительно больше, может служить рост количества пользователей услуг мобильной связи. По данным мониторингового исследования «Волгоградский Омнибус» (инициативный проект ЦСМИ «Аналитик», проводится с января 2005 года, ежегодно – восемь волн, N = 600, контролируемые параметры: пол, возраст, район проживания респондентов; метод – телефонное формализованное интервью) в феврале 2008 года только 5 % опрошенных сказали, что они не пользуются услугами мобильной связи. По состоянию на август 2005 года «не пользователей» было 24 %, в 2006 году – 13 %. Уровень проникновения сотовой связи можно охарактеризовать тезисом, что все, кто хотел стать пользователем и имел возможность им стать, пользователями уже стали.

Понятно, что в ситуации, когда 95 % жителей города пользуются услугами мобильной связи, то по своим социально-демографическим характеристикам данная группа не отличается от населения города в целом. Среди пользователей мобильной связи 47 % составляют мужчины, 53 % – женщины. По данным исследования к среднему социальному слою себя отнесли 62 % опрошенных пользователей услуг сотовой связи, к слою между средним и низшим – 28 %, и по 5 % – к низшему социальному слою и слою между высшим и средним. При этом следует иметь в виду, что «средний слой» Волгограда сильно отличается от «среднего слоя», скажем, Москвы. По оценкам самих респондентов доходы на одного члена семьи (по опыту последних трех месяцев) распределились следующим образом: не более 2500 руб. – 6 % опрошенных, от 2501 до 5000 руб. – 43 %, от 5001 до 7500 руб. – 16 %, от 7502 до 10000 руб. – 23 %, более 10000 руб. – 13 %.

Средние затраты на услуги мобильной связи составляют 340 рублей в месяц. При этом половина всех пользователей платят за услуги мобильной связи не более 200 рублей в месяц.

Как свидетельствуют приведенные данные, мобильный телефон в условиях большого города – это не каприз и не роскошь, а насущная потребность, поскольку даже при сравнительно небольших доходах на члена семьи средства на приобретение и «поддержание» мобильного телефона изыскиваются.

Технические возможности мобильной связи пользователи стараются «выбрать» в полном объеме. Наиболее распространенная дополнительная услуга – это передача SMS-сообщений. По данным исследования 2008 года эту услугу используют 71 % опрошенных. На втором месте по частоте упоминаний стоит такая услуга как «Информация о пропущенных вызовах, когда телефон был отключен» (21 %), третье место делят такие услуги как «Переадресация вызова» и «Передача мультимедийных сообщений (MMS)» – о них упомянули по 16 % участников опроса.

Границы современных городов, как известно, определяются возможностями коммуникационных систем (транспорта, телефона и прочими системами связи, их досягаемостью, быстродействием и другими параметрами). В Волгограде услуги сотовой связи предоставляют несколько операторов. Наибольший разброс оценок, выставленных волгоградцами за предоставление услуг мобильной связи, наблюдается именно в оценке качества связи (от 4,61 до 3,88 по 5-балльной шкале) и оценке величины зоны покрытия (от 4,71 до 3,91). По оценке удобства тарифных планов и стоимости услуг разброс оценок не столь значительный. Можно предположить, что горожане хотели бы «расширить» границы своего города, но при этом хорошо слышать своего собеседника.

Время формирует сферу бесспорного господства мобильного телефона. Сотовый телефон в руках стремительного горожанина иллюстрирует картину быстро меняющегося социального пространства современных городов, предоставляя новые возможности для развития самого человека.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Город в процессах исторических переходов. Теоретические аспекты и социокультурные характеристики. М.: Наука, 2001.
2. Город как социокультурное явление исторического процесса. М.: Наука, 1995.
3. Иванов В.Н., Сергеев В.К. Человек. Культура. Город. – М.: РИЦ ИСПИ РАН, 2002.