

Василий Токарев: «Оптимизма волгоградцы не теряли никогда»

Гендиректор центра «Аналитик» уверен: кризис научил нас ответственности

Март 2009-го, по результатам социологических исследований, был дном финансового кризиса для нашего региона. Как изменилось за год социальное самочувствие волгоградцев? Насколько, по ощущениям волгоградцев, жить хорошо? И как наши земляки оценивают свои ближайшие перспективы? Об этом и многом другом наш разговор с генеральным директором волгоградского центра социологических и маркетинговых исследований «Аналитик» Василием Токаревым.

«Черные социологи» исчезают с авансом

-- Вы только что вернулись со Съезда Ассоциации региональных социологических центров «Группа 7/89». Какие проблемы обсуждались на Съезде?

-- В Ассоциацию «Группа 7/89» входит более 20 компаний из разных регионов России – от Калининграда до Иркутска, от Архангельска до Ростова-на-Дону. Основной целью создания Ассоциации, которая существует с 2001 года, явилось построение системы межрегиональных исследований в России. Основной темой XVI Съезда, который состоялся в Перми, стала стандартизация требований к проведению прикладных социологических исследований.

Дело в том, что в соответствии с Федеральным законом №94 ФЗ, органы власти не имеют право отдать заказ на социальное исследование тем, кому они доверяют. Они должны провести тендер и выбрать компанию, которая предложит более низкую цену. В итоге сегодня любой конкурс на проведение социологических исследований приводит к конфликтным и парадоксальным ситуациям. Появились компании, которые в профессиональной среде называют «черными социологами». Они выходят на конкурсы с демпингом, а потом либо исчезают с авансом, либо приводят цифры с потолка, вовсе не проводя исследований.

Одна из задач Ассоциации – сделать так, чтобы эта практика была прекращена. Рабочее совещание с участием представителей органов власти, академических кругов, прикладных исследователей, которое проводилось в рамках Съезда, приняло обращение к профессиональному сообществу и органам власти, с которым можно познакомиться на сайте «Группы 7/89» и на сайте Центра «Аналитик».

-- На днях одна из муниципальных газет привела интересные данные социологического исследования: мол, большинство волгоградцев просят мэра остаться на второй срок, поскольку положительно оценивают работу волгоградских коммунальщиков этой зимой на дорогах и довольны теплоснабжением квартир. Это – работа «черных социологов»?

-- Я не знаю, кто проводил эти исследования. При публикации результатов исследования «хорошим тоном» является указание авторства проекта, особенностей методики, сроков сбора информации и объема выборки.

Кроме того, очень важно, что является объектом исследования. Так, например, жители Волгограда более высоко (по сравнению с другими органами власти) оценивают деятельность городской администрации и ее главы. Жители малых городов области и сельских поселений, традиционно, выше оценивают деятельность региональной администрации.

Каков вопрос – таков ответ. Кого опрашиваем – такие и результаты получаем. Как шутят социологи – «каждая выборка хоть что-нибудь, да репрезентирует».

Оптимизм зависит от места жительства

-- Говорят: кризис кончился. А меж тем, по данным Центра занятости, с марта по май 2010 года в Волгограде планируется сокращение 4,5 тысяч человек. Цены растут, зарплаты падают. Так кончился ли кризис?

-- Сама по себе экономическая ситуация не является предметом наших исследований. Мы изучаем социальное самочувствие людей. В восприятии волгоградцев кризис кончился. С апреля 2009 года начались улучшения, с ноября ситуация стабилизировалась. Люди сейчас настроены оптимистичнее, чем весной 2009-го, но пессимистичнее, чем до кризиса.

Думаю, лопнул мыльный пузырь сверхожиданий от российской экономики. Не следует ждать эйфории, которая была у людей в 2007 и 2008 годах, когда зарплаты росли, и казалось, что так будет вечно.

Сейчас, к примеру, ипотеку готовы брать только 4 % волгоградцев, хотя в жилье нуждаются многие. Люди стали реалистичнее оценивать свои доходы в долгосрочной перспективе, повысилась финансовая ответственность населения.

-- Как в целом оценивают волгоградцы жизнь в нашем регионе?

-- Большинство считает, что мы живём заметно хуже других. В марте 2009 года только 4% волгоградцев полагали, что положение в нашей области лучше, чем в других регионах России, и 43% считали, что мы живем хуже, чем жители других территорий.

По состоянию на начало марта 2010 года 38% опрошенных говорят, что в Волгограде живется хуже, чем в других регионах; 8% -- лучше; 54% -- либо затрудняются с ответом, либо говорят, что условия жизни такие же, как и в целом по России.

В настоящее время 43% волгоградцев в возрасте 16 лет и старше считают, что материальное положение их семьи стало хуже, чем год назад, 16% -- лучше. Однако в ближайшее будущее люди смотрят скорее с оптимизмом: только 19% ждут ухудшения в благосостоянии своих семей, 23% верят -- жить станет лучше, остальные – не ждут особых перемен.

Когда мы проводили исследование социального самочувствия волгоградцев в разгар кризиса, выяснилась интересная вещь: даже ожидая перемен к худшему по всей стране, люди полагали, что уж они-то выкрутятся, у них всё будет лучше, чем у других. С самого начала наши земляки оценивали кризис как временное явление. В долгосрочной перспективе волгоградцы оптимизма не теряли никогда.

-- Оптимизм как-то зависит от места проживания?

-- На свои деньги и по своей инициативе мы проводим 8 раз в год исследование «Волгоградский Омнибус». Опрашиваем только жителей Волгограда, поскольку опрос жителей городов области и сельских поселений значительно сложнее и дороже. Однако по опыту ранее проведенных исследований могу сказать, что очень сильно отличаются в ответах волгоградцы и волжане. Волгоградцы – в какой-то мере снобы. Часто молодые люди считают, что Волгоград – «большая деревня», и если бы могли, то уехали бы отсюда. Волжане, напротив, скорее патриоты и заметно большие оптимисты, трепетно относящиеся к своему городу. Самые низкие показатели оптимизма даже не у жителей сёл, а у населения небольших городов Волгоградской области. На селе хоть огород кормит, а в удалённом городке – ни работы, ни перспектив. Но оптимистов всё равно в обществе больше. Кстати, и общие условия жизни в области, жители городов и сельских поселений, также оценивают заметно выше, чем жители областного центра.

Ольга Поплавская