



**ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА
XV Съезда Ассоциации региональных
социологических центров «Группа 7/89»
Челябинск, 04-06 июня 2009 г.**

На Съезде присутствовали члены Ассоциации

1. Благодарова А. В., КОМКОН-Саратов, г. Саратов.
2. Звонковский В. Б., Фонд социальных исследований, г. Самара.
3. Моин О. Э., Компания «Инфолайф», г. Нижний Новгород.
4. Мойсов В. В., ОМА «Маркетдэйта», г. Москва.
5. Мураткина Н. С., Центр социологических и маркетинговых исследований «Форис», г. Архангельск.
6. Немтинова Т. С., «Коммерческие консультации и исследования», г. Пермь.
7. Оглоблин Р. А., Панченко Ю. А., Исследовательская компания «Социс», г. Ярославль.
8. Перехрист А. В., Чанов Ю. В., Уральский аналитический центр, г. Челябинск.
9. Проценко С. Н., Южно-Российский исследовательский центр, г. Ростов-на-Дону.
10. Романович Н. А., Институт общественного мнения «Qualitas», г. Воронеж.
11. Саблин Т. В., Центр изучения общественного мнения «Симакс», г. Уфа.
12. Салагаев А. Л., Коннов А. Ю., Центр аналитических исследований и разработок, г. Казань.
13. Токарев В. В., Центр социологических и маркетинговых исследований «Аналитик», г. Волгоград.
14. Цыпленков С. Ю., Калининградский социологический центр, г. Калининград.

На Съезд приглашены

15. Задорин И. В., Исследовательская группа «Циркон», г. Москва.
16. Долганов А. Е., Рыбакова О. В., Фонд «Социум», г. Екатеринбург.

На Съезде не присутствовали

17. Агентство Социальной Информации, г. Санкт-Петербург.
18. Исследовательская компания «Максима», г. Чебоксары.
19. Исследовательский центр «Горизонт-М», г. Надым.
20. Консультационно-маркетинговый центр, г. Великий Новгород.
21. Фирма «ГЭПИЦентр-II», г. Омск.
22. ФОМ-Красноярск, г. Красноярск.
23. Центр социально-экономических исследований, г. Вологда.

Оглавление

1. Отчет председателя о работе за последний год.....	3
2. О проекте «Исследовательские компании в условиях финансово–экономического кризиса»	3
3. О результатах реализации инициативных проектов Ассоциации «Группа 7/89» и презентации результатов проекта МИКС в Москве.....	3
4. О проекте «Рейтинг исследовательских компаний».....	4
5. О приеме кандидатов в действительные члены Ассоциации «Группа 7/89»	4
6. О приеме новых кандидатов в члены Ассоциации «Группа 7/89»	5
7. Об исключении из Ассоциации «Группа 7/89» Центра социально–экономических исследований (г. Вологда).....	5
9. О статусе «члена-корреспондента» Ассоциации региональных социологических центров «Группа 7/89»	5
10. О приеме компаний в члены-корреспонденты Ассоциации «Группа 7/89»	7
11. О позиции Ассоциации в вопросе о конкурсах и тендерах	8
12. О сайте Ассоциации «Группа 7/89»	8
16. Об инициативных инфраструктурных проектах Ассоциации.....	9
16.6. Проект «Сводная таблица цен на исследовательские работы в регионах присутствия Ассоциации «Группа 7/89»	9
16.7. Проект «Список компаний высокого риска»	9
17. О приглашении на Съезды Ассоциации представителей власти	10
18. Об избрании (назначении) органов управления «формальной» Ассоциацией «Группа 7/89»	10
19. Об избрании органов управления «неформальной» Ассоциацией	10
20. О месте и сроках проведения следующих встреч Ассоциации «Группа 7/89»	10

По вопросам повестки XV Съезда Ассоциации приняты следующие решения

1. Отчет председателя о работе за последний год

Слушали: Токарева В. В. с отчетом о работе Председателя Ассоциации «Группа 7/89» за период с июня 2008 по июнь 2009 года.

Решили:

1. Утвердить отчет Председателя о работе в течение отчетного периода и исполнении бюджета Ассоциации «Группа 7/89» за 2008–2009 год.
2. Признать работу компании «Аналитик» в качестве Председателя Ассоциации «Группа 7/89» удовлетворительной.
3. Выразить Токареву В. В. благодарность за добросовестное выполнение функций Председателя Ассоциации «Группа 7/89» в 2008–2009 годах.
4. Поддержать инициативу Токарева В. В. и вменить в обязанность Председателю Ассоциации проведение ежемесячной почтовой рассылки по членам Ассоциации.
5. В дальнейшем – не транскрибировать съезды Ассоциации. Информация о ходе съезда предоставляется участникам Ассоциации в виде аудиозаписей работы и высылается по электронной почте и / или выкладывается в закрытый раздел сайта Ассоциации «Группа 7/89» и сайта Председателя Ассоциации.

...

2. О проекте «Исследовательские компании в условиях финансово-экономического кризиса»

Слушали: Цыпленкова С. Ю. с сообщением о результатах инициативного исследования, проведенного среди членов Ассоциации, и посвященного оценке изменения положения компаний на рынке в условиях кризиса.

Решили:

1. Принять к сведению результаты проведения проекта «Исследовательские компании в условиях финансово-экономического кризиса».
2. Произвести рассылку результатов исследования по тем компаниям-членам Ассоциации «Группа 7/89», которые предоставили данные для участия в проекте. Ответственный – Цыпленков С. Ю.
3. Поддержать инициативу С. Ю. Цыпленкова и повторить проведение исследования «Исследовательские компании в условиях финансово-экономического кризиса» по итогам 2009 года. Ответственный за организацию исследования – Цыпленков С. Ю. Ответственные за доработку и согласование методики исследования – Цыпленков С. Ю., Токарев В.В.

3. О результатах реализации инициативных проектов Ассоциации «Группа 7/89» и презентации результатов проекта МИКС в Москве

Слушали: руководителей инициативных проектов Ассоциации – Звоновского В. Б. (ФСИ, Самара, проекты «МИКС» и «РИК»), Мойсова В. В. (ОМА «Маркетдэйта», Москва, проект «МИКС»).

Звоновский В. Б., Коннов А. Ю., Немтинова Т. С., Токарев В.В. поделились впечатлениями об участии в презентациях проекта «МИКС–1» и «МИКС–2» в Москве.

Решили:

1. Принять к сведению результаты проведения проектов «МИКС-1» и «МИКС-2». Считать данные проекты Ассоциации завершенными.

...

3. При наличии возможностей у компаний–участников Ассоциации приветствовать проведение «внеплановых» волн проекта «МИКС» летом 2009 года. При принятии решения о проведении внеочередной волны проекта «МИКС» в отдельных регионах информировать других членов Ассоциации с тем, чтобы синхронизировать методику и сроки исследования. Ответственные – руководители региональных компаний, входящих в Ассоциацию «Группа 7/89».
4. Рассмотреть возможность проведения проекта «МИКС-3» в сентябре 2009 года. Ответственный – Звоновский В. Б.

...

4. О проекте «Рейтинг исследовательских компаний»

Слушали: Звоновского В. Б. с сообщением о результатах и перспективах реализации проекта РИК. В процессе обсуждения Проекта «РИК» выступили Задорин И. В., Оглоблин Р. А., Саблин Т. В., Салагаев А. Л. и ряд иных участников Ассоциации.

Решили:

1. Принять к сведению информацию о ходе и результатах проекта «РИК» в 2009 году. Отметить, что проект «РИК» нуждается в более активном продвижении как в Москве, так и в регионах с участием членов Ассоциации «Группа 7/89».
2. Выразить благодарность Звоновскому В. Б. и Муратовой И. Н., принявшим участие в организации полевого этапа проекта.
3. Продолжить реализацию проекта «РИК» в 2010 году...
4. Признать необходимым и целесообразным более активную публикацию результатов и PR– продвижение проекта «РИК» как в печатных средствах массовой информации, так и на сайте Ассоциации «Группа 7/89».

...

- 6 С целью разработки плана и программы PR– продвижения проекта «РИК–2009» создать рабочую группу в составе: Немтинова Т. С. («Коммерческие консультации и исследования», Пермь), Цыпленков С. Ю. («Калининградский социологический центр», Калининград), Мойсов В. В. (ОМА «Маркетдэйта», Москва). Ответственный за коммуникации в рабочей группе – Немтинова Т. С.

5. О приеме кандидатов в действительные члены Ассоциации «Группа 7/89»

Слушали: Проценко С. Н., Моина О. Э. о прохождении кандидатского стажа компаниями «Южно–Российский исследовательский центр» и «Инфолайф»; Звоновского В. Б., Мойсова В. В. об участии компаний «Южно–Российский исследовательский центр» и «Инфолайф» в инициативных проектах «МИКС–1» и «МИКС–2».

Решили:

1. Принять компанию «Южно–Российский исследовательский центр» (г. Ростов–на–Дону) в действительные члены Ассоциации «Группа 7/89».
2. Принять компанию «Инфолайф» (г. Нижний Новгород) в действительные члены Ассоциации «Группа 7/89».

6. О приеме новых кандидатов в члены Ассоциации «Группа 7/89»

Слушали: Долганова А. Е., и Рыбакову О. В. с сообщениями об опыте работы Фонда «Социум» (Екатеринбург) и его положении на рынке социологических и маркетинговых исследований.

Решили:

1. Принять Фонд «Социум» (г. Екатеринбург) кандидатом в члены Ассоциации «Группа 7/89». Компания рекомендована к приему кандидатом в члены Ассоциации «Группа 7/89» компанией «Коммерческие консультации и исследования» (Пермь) и компанией «Социс» (Ярославль).

7. Об исключении из Ассоциации «Группа 7/89» Центра социально–экономических исследований (г. Вологда)

Констатировали: Представители компании «Центр социально–экономических исследований» (г. Вологда) не присутствовали на четырех последних встречах Ассоциации «Группа 7/89» по причинам, которые не могут быть расценены как уважительные. На XIV Съезде Ассоциации компании «Центр социально–экономических исследований» было вынесено предупреждение, однако в XV Съезде Ассоциации представители компании вновь не принимают участия.

Решили:

1. Исключить Центр социально–экономических исследований (г. Вологда) из числа членов Ассоциации «Группа 7/89» на основании п. 6.5.5 (неуплата в установленные сроки или отказ от уплаты членских или иных взносов); 6.5.8 (неучастие в деятельности Ассоциации и в Общих собраниях членов Ассоциации) Положения о членстве в Ассоциации региональных социологических центров «Группа 7/89».
2. Внести соответствующие изменения в информацию на сайте Ассоциации «Группа 7/89» о составе членов Ассоциации (ответственный – Благодарова А. В.) и в реестр членов Ассоциации (ответственный – Звоновский В. Б.).
3. Проинформировать компанию «Центр социально–экономических исследований» (г. Вологда) об исключении из состава членов Ассоциации «Группа 7/89». Ответственный – Токарев В. В.

...

9. О статусе «члена-корреспондента» Ассоциации региональных социологических центров «Группа 7/89»

Слушали: Токарева В.В. о возможности введения статуса «ассоциированного члена» («члена–корреспондента», «друга Ассоциации»). Суть предложения Токарева В.В. - в настоящее время существуют компании, которые не могут быть приняты в члены Ассоциации вследствие юридических ограничений (например, иностранные ком-

пании) или традиции (например, в случае, если представитель компании лично не присутствует на Съезде). Для этих компаний целесообразно предусмотреть некоторый «особый статус», предполагающий участие в работах Ассоциации в некотором «специальном формате» (с «частично ограниченными» правами и «частично ограниченными» обязанностями).

Выступили: В обсуждении данного вопроса выступили Салагаев А. Л., Проценко С. Н., Саблин Т. В., Звоновский В. Б., Панченко Ю. А. и другие.

Решили:

1. Ввести статус «члена-корреспондента» Ассоциации, обладающий следующими отличиями от статуса действительного члена Ассоциации «Группа 7/89»:
2. Членами-корреспондентами Ассоциации «Группа 7/89» могут являться компании (юридические лица), которые по формальным основаниям или традиции не могут быть приняты в действительные члены (или кандидаты в члены) Ассоциации.
3. Присвоение статуса «члена-корреспондента» не требует прохождения кандидатского стажа. В остальном процедура приема аналогична процедуре приема в кандидаты в члены Ассоциации (в частности, требуется наличие рекомендаций, не должно быть отводов и т.д.).
4. Присвоение статуса «члена-корреспондента» не препятствует вступлению организации в действительные члены Ассоциации «Группа 7/89», когда (и если) существовавшие ранее препятствия к вступлению в действительные члены Ассоциации будут устранены. Вступление в действительные члены происходит на общих основаниях, в частности, предполагается прохождение кандидатского стажа.
5. Компания, являющаяся членом-корреспондентом Ассоциации «Группа 7/89», обладает следующими правами и обязанностями:
 - а) участвует в информационном обмене членов Ассоциации в том же объеме, что и действительные члены (кандидаты в члены) Ассоциации;
 - б) участвует во встречах и Съездах Ассоциации на тех же основаниях, что и действительные члены (кандидаты в члены) Ассоциации;
 - в) участвует в программе «взаимной компенсации стоимости проезда»¹ на ежегодные отчетно-выборные Съезды Ассоциации в том же формате, что и действительные члены Ассоциации;
 - г) имеет право участвовать в инициативных проектах Ассоциации, но не обязана этого делать. Неучастие в инициативных проектах Ассоциации не может являться основанием для исключения члена-корреспондента из состава Ассоциации;
 - д) уплачивает членские взносы в размере 50% от размера членских взносов действительного члена (кандидата в члены) Ассоциации;
 - е) члены-корреспонденты Ассоциации не имеют права голоса при избрании органов управления (членов Совета, Председателя, ревизора) «формальной» Ассоциации;
 - ж) члены-корреспонденты Ассоциации не обладают правом «вето» при голосовании по всем вопросам, связанным с функционированием Ассоциации;

¹ Компенсация части стоимости проезда в случае, если стоимость проезда конкретного участника превышает среднюю по всем участникам стоимость проезда. Компенсация выплачивается за счет средств тех участников, у которых стоимость проезда оказывается ниже, чем средняя по всем участникам стоимость проезда. «Система взаимных компенсаций» применяется в отношении одного участника от каждой из компаний, участвующих в Съезде. В «системе взаимных компенсаций» участвуют действительные члены и члены-корреспонденты, но не участвуют кандидаты в члены Ассоциации «Группа 7/89».

- з) члены–корреспонденты Ассоциации, получают номерные сертификаты за подписью Председателя Ассоциации, в которых отражен этот статус;
 - и) в остальном права и обязанности компании, являющейся членом–корреспондентом Ассоциации «Группа 7/89», не отличаются от прав и обязанностей компании, являющейся действительным членом Ассоциации.
6. Поручить Звоновскому В. Б. внести соответствующие изменения в учредительные документы Ассоциации (Положение о членстве) или разработать дополнительное «Положение о статусе члена–корреспондента Ассоциации «Группа 7/89».

10. О приеме компаний в члены-корреспонденты Ассоциации «Группа 7/89»

Слушали: Токарева В. В., Мойсова В. В. о поступивших заявлениях на прием компаний в члены Ассоциации «Группа 7/89». Поступили заявления от двух компаний, представители которых не смогли лично принять участие в Съезде.

- а) НКО «Оператив», г. Улан-Батор, руководитель Цэвээний Цэцэнбилэг. Компанию представил Токарев В.В. НКО «Оператив» является зарубежной компанией, поэтому, формально, не может быть принята в действительные члены Ассоциации региональных социологических центров «Группа 7/89». Токарев В. В. предложил принять компанию «Оператив» в Ассоциацию «Группа 7/89» в статусе члена-корреспондента.
- б) Компания «Фабрика маркетинга», г. Москва, руководитель Карина Саликова. Компанию представил Мойсов В.В. Руководитель компании Саликова К. В. отсутствует на Съезде по уважительным причинам. Панченко Ю.А. предложила принять компанию «Фабрика маркетинга» в Ассоциацию «Группа 7/89» в статусе члена-корреспондента с возможным последующим вступлением в действительные члены после личного знакомства членов Ассоциации с руководителем компании на очередном Съезде Ассоциации.

Решили:

1. Принять НКО «Оператив» (г. Улан–Батор) в члены–корреспонденты Ассоциации «Группа 7/89». Компания рекомендована к приему в члены–корреспонденты Ассоциации «Группа 7/89» Центром «Аналитик» (Волгоград, Токарев В.В.) и Калининградским социологическим центром (Калининград, Цыпленков С.Ю.). К рекомендации присоединился приглашенный эксперт Задорин И. В. (ИГ «Циркон», г. Москва).
2. Принять компанию «Фабрика маркетинга» (г. Москва) в члены–корреспонденты Ассоциации «Группа 7/89». Компания рекомендована к приему в члены–корреспонденты Ассоциации «Группа 7/89» Центром «Аналитик» (Волгоград, Токарев В.В.), ОМА «Маркетдэйта» (Москва, Мойсов В. В.) и Калининградским социологическим центром (Калининград, Цыпленков С.Ю.).
3. Председателю Ассоциации изготовить и передать компаниям, принятым в Ассоциацию в статусе члена-корреспондента, сертификаты, подтверждающие данный статус. Разместить информацию о приеме компаний «Оператив» и «Фабрика маркетинга» в члены–корреспонденты Ассоциации. Ответственные – Токарев В. В. (изготовление сертификатов), Благодарова А. В. (размещение информации на сайте Ассоциации «Группа 7/89»).

11. О позиции Ассоциации в вопросе о конкурсах и тендерах

Слушали: Задорина И. В. о проблемах и перспективах, возникающих в связи с участием региональных компаний в конкурсах и тендерах на выполнение государственных контрактов. В обсуждении вопроса приняли участие практически все участники Съезда. Задорин И. В. ознакомил участников Съезда с основными тезисами «Пермского манифеста» - проекта декларации по итогам семинара «Социологические исследования в практике регионального и муниципального управления», прошедшего в декабре 2008 г. в Перми.

Решили:

1. Публично обозначить позицию Ассоциации «Группа 7/89» в вопросе о конкурсах и тендерах на проведение исследований, объявляемых в соответствии с Федеральным Законом №94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».
2. Подготовить Обращение Ассоциации «Группа 7/89» к представителям власти, исследователям, научному сообществу в связи со сложившейся практикой исполнения Федерального Закона №94-ФЗ.
3. В основу Обращения положить основные тезисы «Пермского манифеста»².
4. С целью подготовки «Уральского протокола», создать рабочую группу из числа участников семинара в Перми...

12. О сайте Ассоциации «Группа 7/89»

Слушали: Благодарову А. В. с отчетом об управлении сайтом Ассоциации «Группа 7/89» и исполнении бюджета сопровождения сайта Ассоциации.

Решили:

1. Утвердить отчет Благодаровой А. В. об использовании средств, выделенных на администрирование сайта Ассоциации в 2008–2009 годах.
2. Признать работу компании «Комкон–Саратов» по сопровождению сайта Ассоциации «Группа 7/89» в 2008–2009 году удовлетворительной.
3. Выделить средства из бюджета Ассоциации на сопровождение сайта Ассоциации в течение ближайшего отчетного периода в соответствии со сметой, представленной компанией «Комкон–Саратов».

...

6. Отразить на сайте Ассоциации информацию о приеме компаний «Южно–Российский исследовательский центр» и «Инфолайф» в действительные члены Ассоциации, Фонда «Социум» - в кандидаты в члены Ассоциации, НКО «Оператив» и компании «Фабрика маркетинга» - в члены–корреспонденты Ассоциации. Ответственный - Благодарова А. В.

...

² «Пермский манифест» («Пермский протокол») - основные принципы отношения социологов как исполнителей, и представителей органов власти, как заказчиков исследований, сформулированные в ходе проведения семинара «Социологические методы в практике регионального и муниципального управления» в г. Чусовом 9-10 декабря 2008 года.

16. Об инициативных инфраструктурных проектах Ассоциации

Слушали: Токарева В. В. с предложениями о проведении инициативных проектов, направленных на развитие рынка маркетинговых исследований и упрочение положения на этом рынке компаний, входящих в Ассоциацию «Группа 7/89». Тема, связанная с реализацией инициативных инфраструктурных проектов получила развитие в выступлениях «О совместном продвижении сайтов членов Ассоциации» (Токарев В. В.) и «Об инициативных проектах, направленных на изучение рынка исследований» (Проценко С. Н.).

...

16.6. Проект «Сводная таблица цен на исследовательские работы в регионах присутствия Ассоциации «Группа 7/89»

Слушали: Панченко Ю.А., которая рассказала о сложностях с применением результатов проекта «Сводная таблица цен». Часть участников Ассоциации при проведении переговоров «выставляет» цены, значительно отличающиеся (как правило, в большую сторону) от цен, заявленных ими при заполнении таблицы. Тем не менее, проект «Сводная таблица цен» представляет интерес и должен быть продолжен.

Решили:

1. Продолжить реализацию проекта «Сводная таблица цен на исследовательские работы в регионах присутствия Ассоциации «Группа 7/89» в 2009–2010 годах.

...

3. Адаптацию методики и проведение полевого этапа исследования поручить компании «Социс» (Ярославль). Ответственный – Панченко Ю. А. Срок адаптации методики и сбора данных – июнь 2009 года.

4. Сводную таблицу цен средних цен на основные виды исследовательских работ в регионах России разместить на сайте Ассоциации «Группа 7/89» и / или на сайте Председателя Ассоциации.

5. Детализированную таблицу цен по регионам присутствия членов Ассоциации «Группа 7/89» разместить в закрытом разделе сайта Ассоциации «Группа 7/89» и / или в закрытом разделе сайта Председателя Ассоциации.

16.7. Проект «Список компаний высокого риска»

Слушали: Долганова А. Е., Салагаева А. Л. о важности оперативного обмена информацией между членами Ассоциации, в частности – о необходимости продолжения проекта «Список компаний высокого риска».

Решили:

1. Продолжить реализацию проекта «Список компаний высокого риска».

2. Председателю Ассоциации в очередной ежемесячной рассылке собрать информацию об изменениях / дополнениях в списке компаний высокого риска. Ответственный – Токарев В. В.

3. Ознакомить новых членов Ассоциации со списком компаний высокого риска, составленном по решению XIV Съезда Ассоциации в 2008 году.

4. Список компаний высокого риска в актуальном состоянии разместить в закрытом разделе сайта Ассоциации «Группа 7/89» и / или в закрытом разделе сайта Председателя Ассоциации.

17. О приглашении на Съезды Ассоциации представителей власти

Слушали: Перехриста А. В. о возможности приглашения на Съезды Ассоциации представителей власти и делового сообщества.

Решили:

1. Компания, принимающая Съезд Ассоциации, имеет право предложить «специализированную программу», исходя из собственных интересов и позиционирования на рынке (встречи с представителями органов власти, бизнес-сообщества, журналистами, проведение круглых столов и т.д.).
2. Реализация «специализированной программы» не должны препятствовать выполнению намеченной повестки дня Съезда Ассоциации.

18. Об избрании (назначении) органов управления «формальной» Ассоциацией «Группа 7/89»

Слушали: Звоновского В. Б. об избрании органов управления Ассоциацией «Группа 7/89».

Решили:

1. Определить численный состав Совета Ассоциации в составе четырех человек.
2. Избрать в члены Совета Ассоциации «Группа 7/89» Немтинову Т. С.
Таким образом, в Совет Ассоциации в 2009-2010 годах входят Мураткина Н. С., Токарев В. В., Перехрист А. В. и Немтинова Т. С.
3. Избрать ревизором Ассоциации Благодарову А. В.

19. Об избрании органов управления «неформальной» Ассоциацией

Слушали: Оглоблина Р. А., Благодарову А. В., Токарева В. В., Романович Н. А. с предложениями о кандидатурах на пост Председателя Ассоциации «Группа 7/89»...

Решили: Избрать Токарева Василия Владимировича Председателем Ассоциации «Группа 7/89» на второй срок.

20. О месте и сроках проведения следующих встреч Ассоциации «Группа 7/89»

Слушали: Немтинову Т. С. о возможности проведения очередной встречи Ассоциации в Перми; Саблина Т. В., о проведении внеплановой встречи Ассоциации.

Решили:

1. Провести очередную отчетно-выборную встречу Ассоциации «Группа «7/89» в г. Пермь в марте 2010 г. Ответственный – Немтинова Т. С. («Коммерческие консультации и исследования», Пермь).
2. Провести внеочередную встречу Ассоциации «Группа «7/89» в октябре 2009 г. в Египте. Ответственный за организацию – Звоновский В. Б. (Фонд социальных исследований, Самара).

...