



ОРГАНИЗАЦИЯ: Компании, работающие на рынке социологических и маркетинговых исследований; профессиональные ассоциации социологов и маркетологов
ПОЛУЧАТЕЛЬ: Руководители исследовательских компаний и профессиональных ассоциаций
ДАТА: 01.11.2009
ТЕМА: **О КОМПАНИЯХ IMCA И ENVIROSELL RUSSIA**

Уважаемые коллеги!

Члены Ассоциации региональных социологических «Группа 7/89» обращаются к участникам рынка прикладных исследований в связи с ситуацией, сложившейся вокруг компании IMCA.

Не так давно компания IMCA была одним из крупнейших заказчиков полевых работ в регионах России. В конце 2008 года компания прекратила свое существование. При этом полевые работы, выполненные региональными подрядчиками во многих регионах страны, так и не были оплачены. Все попытки разобраться в этой проблеме (или хотя бы просто услышать от представителей IMCA сколько-нибудь внятные объяснения ситуации) ни к чему не привели.

К сожалению, не прозвучало никакой оценки данного случая и со стороны ОИРОМ (<http://oirom.ru/>), членом которой до последнего момента считалась компания IMCA. Это кажется странным, учитывая репутационные и иные проблемы, которые возникли в отрасли после ухода с рынка IMCA (см. например, http://forum.gfk.ru/Go/ForumRead/id=54063#id_54227).

Экс-директор IMCA Алексей Прянишников ныне является соучредителем новой организации – EnviroSell Russia, которая начинает активно обращаться к региональным подрядчикам с запросами на проведение полевых работ.

Информация о компании EnviroSell Russia

Компания-учредитель: ООО «Сайнс оф Шоппинг», Лицензия от 2008 г.

Основатели: Алексей Прянишников (ap@envirosell-russia.com; тел: 7-985-762-9033),

<...>.

Адрес: 121099, Россия, Москва, Шубинский переулок, 6

Источник информации: Сайт компании EnviroSell Russia.

Одна из главных задач существования Ассоциации «Группа 7/89» – развитие инфраструктуры рынка маркетинговых и социологических исследований в России, приведение индустрии к более цивилизованному состоянию. До сих пор рынок исследований в нашей стране можно смело назвать «неразвитым», особенно в сравнении со смежными отраслями – рекламой и СМИ. По крайней мере, он остается одним из самых закрытых и непрозрачных. Например, часто непонятно, как выигрываются те или иные тендеры, как происходит ценообразование, как оценивается профессионализм подрядчиков. Именно поэтому возможны случаи, когда, надеясь на репутацию и порядочность заказчиков, региональные компании оказываются у разбитого корыта.

По нашему мнению, отрасль, в которой мы работаем, уже созрела для работы по правилам, принятым во всех развитых странах. Мы возьмем на себя смелость и попробуем сделать очередной шаг в развитии горизонтальных связей, которые, помимо прочего, являются одной из основ гражданского общества. Мы хотим, чтобы ситуации, подобные той, что сложилась с IMCA, встречались как можно реже. Чтобы нечистые на руку «предприниматели» знали, что нельзя «кинуть» партнера ни при каких обстоятельствах.

С этой целью мы приняли решение при сотрудничестве с компаниями, ключевые посты в которых занимают такого рода «менеджеры», требовать предоплату проектов в размере не менее 50%. Кроме того, мы инициируем обсуждение «Казуса IMCA» на двух площадках – на форуме Ассоциации «Группа 7/89» (<http://www.789.ru>) и на форуме «Состав» (<http://www.forumsostav.ru/>). Напишите, что Вы думаете о сложившейся ситуации.

Возможно, Вы тоже сталкивались с не порядочными заказчиками (или подрядчиками) в своей деятельности. Поделись своим знанием со всей отраслью – народ должен знать своих «героев»!

Обращение подписали:

Руководители компаний – членов Ассоциации региональных социологических центров «Группа 7/89»

Северо–Западный федеральный округ

Генеральный директор компании «Консультационно–маркетинговый центр» (Великий Новгород)

Добрынская В. П.

Генеральный директор ЦСМИ «Форис» (Архангельск)

Мураткина Н. С.

Директор компании «Калининградский социологический центр» (Калининград)

Цыпленков С. Ю.

Центральный федеральный округ

Генеральный директор ОМА «Маркетдейта» (Москва)

Мойсов В.В.

Директор по исследованиям компании «Социс» (Ярославль)

Оглоблин Р.А.

Генеральный директор Института общественного мнения «Квалитас» (Воронеж)

Романович Н.А.

Южный федеральный округ

Генеральный директор компании «Южно–Российский исследовательский центр» (Ростов–на–Дону)

Проценко С. Н.

Генеральный директор ЦСМИ «Аналитик» (Волгоград)

Токарев В. В.

Приволжский федеральный округ

Директор исследовательской компании «Комкон-Саратов» (Саратов)

Благодарова А. В.

Директор по исследованиям компании «Фонд социальных исследований» (Самара)

Звоновский В. Б.

Директор маркетингового центра «Максима» (Чебоксары)

Иванов П. В.

Директор компании «ЦАИР–маркетинг» (Казань)

Коннов А. Ю.

Генеральный директор исследовательской компании «Инфолайф» (Нижний Новгород)

Моин О. Э.

Директор компании «Коммерческие консультации и исследования» (Пермь)

Немтинова Т. С.

Руководители компаний – членов Ассоциации региональных социологических центров «Группа 7/89»

Уральский федеральный округ

Генеральный директор компании «Фонд “Социум”»
(Екатеринбург)

Долганов А. Е.

Директор компании «Уральский Аналитический
Центр», (Челябинск)

Линяев Д. Г.

Директор научно–исследовательского центра
«Горизонт-М» (Надым)

Стожаров А.В.

Сибирский федеральный округ

Генеральный директор компании «ГЭПИ Центр–II»
(Омск)

Дрягин В. В.

Генеральный директор компании «ФОМ–
Красноярск» (Красноярск)

Муратова И. Н.