

Инициативный проект Ассоциации «Группа 7/89» «МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ИНДЕКС КРИЗИСНОГО СОЗНАНИЯ» (Волна 3). Основные результаты

Общероссийская Ассоциация региональных социологических центров «Группа 7/89» провела третью волну исследовательского проекта «Межрегиональный индекс кризисного сознания» (МИКС–3).

Первая волна исследования была проведена в ноябре-декабре 2008 года в 17 городах и регионах страны, вторая волна – в марте 2009 года. Отчеты по результатам исследования были представлены органам власти, экспертному сообществу, активно обсуждались в СМИ. С результатами первой и второй волны проекта можно познакомиться на сайте Ассоциации «Группа 7/89» (<http://www.789.ru>).

Главные выводы, которые можно сделать по результатам проведения третьей волны исследования:

1. К октябрю 2009 года показатели самочувствия и социального оптимизма стали существенно выше, чем в марте этого года. **В восприятии населения так называемое «дно кризиса» уже пройдено, и в будущем серьезных потрясений не предвидится.**
2. **Ответственность за кризис респонденты склонны возлагать на действия российского руководства.** При этом **действия руководства страны по преодолению этих последствий одобряются** относительным большинством населения.
3. **Вероятность стихийного возникновения массовых акций протеста результаты исследования позволяют оценить как крайне низкую.**

ПОКАЗАТЕЛИ СОЦИАЛЬНОГО САМОЧУВСТВИЯ

- Около половины (51%) опрошенных говорят, что они удовлетворены жизнью, которую ведут в настоящее время.
- Распределение ответов на вопрос о материальном положении семьи почти точно соответствует распределению, полученному до начала кризиса.
- За время с марта по октябрь 2009 года заметно снизилась доля ответов «Материальное положение за последний год ухудшилось», и одновременно выросла доля ответов «Материальное положение за последний год улучшилось».

ОПТИМИЗМ

- За период между второй и третьей волнами исследования показатели оптимизма существенно выросли – жители российских городов стали заметно меньше опасаться ухудшения как собственного материального благополучия, так и благополучия большинства россиян.

ПОНИМАНИЕ ПРИРОДЫ КРИЗИСА И КРИЗИСНЫЕ ОЖИДАНИЯ

- Мнение «Никакого реального кризиса нет, это все разговоры нерадивых чиновников и бизнесменов, пытающихся скрыть свое неумение работать, или просто воровство» поддерживает довольно большая группа респондентов – 32%.
- Большинство респондентов (46%) склонны полагать, что ответственность за возникновение кризиса в российской экономике лежит на непродуманной политике российского руководства и российских компаний. На внешние силы («действия иностранных государств и компаний»), несмотря на довольно высокую распространенность этого мнения в СМИ (по крайней мере, на ранних стадиях кризиса), возлагает ответственность лишь каждый пятый участник опроса. При этом на федеральную власть возлагается ответственность как за начало кризиса, так и за выход из него.
- За время между второй и третьей волнами исследования кризисные ожидания населения претерпели существенные изменения. По сравнению с мартовским замером в среднем более чем вдвое (с 47% до 19%) упали доли ответов «Будет усиливаться», и почти втрое (с 9% до 26%) выросли доли ответов «Будет ослабляться».

ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА РАБОЧИХ МЕСТАХ

- ❑ Больше трети работающих (или ищущих работу) респондентов опасаются потерять (или не найти) рабочее место. Нет таких опасений у 41% опрошенных.
- ❑ К отраслям, среди работников которых наиболее высока уверенность в сохранении рабочих мест, относятся прежде всего армия, милиция, связь и информационные технологии, наука, образование, здравоохранение, юриспруденция, государственное и муниципальное управление – то есть, по преимуществу, те отрасли, которые имеют бюджетное (государственное или муниципальное) финансирование.
- ❑ Работающие респонденты за последние два-три месяца чаще всего сталкивались с такими проявлениями кризиса как отмена или сокращение премий и бонусов (32% от числа работающих) и сокращение заработной платы (31%).
- ❑ Не затронутым лично никакими проявлениями кризиса оказался каждый второй работающий респондент. Каждый четвертый не сталкивался с проявлениями кризиса и в коммуникациях с коллегами, знакомыми, родственниками.
- ❑ Нынешняя ситуация на рынке труда в восприятии респондентов оказалась весьма далека от безнадёжной. Каждый второй респондент в возрасте не старше 65 лет считает, что найти работу по специальности в его городе (районе) хоть и не легко, но вполне возможно. Сходные данные получены и в ответах на вопрос «легко ли найти работу со средним заработком».

Легче всего найти работу по специальности работникам финансовой сферы, специалистам по связи и информационным технологиям, а также занятым в сфере услуг. Ниже всего оценивают свои перспективы работники сельского/лесного хозяйства и занятые в промышленном производстве.

АНТИКРИЗИСНОЕ ПОВЕДЕНИЕ

- ❑ Собственный запас прочности респондентами оценивается не очень высоко – почти в половине случаев привычный уровень потребления удастся сохранить не более одного месяца.
- ❑ В предполагаемом антикризисном поведении населения преобладают две стратегии – пассивная («резко сокращу расходы, буду экономить на всем») и активная («постараюсь найти дополнительные источники дохода»).
- ❑ Определенного представления о собственной «стоимости» на рынке труда во многих случаях у респондентов нет. Относительное большинство (37%) уверены, что зарабатывать больше (на том же рабочем месте или на другом) они не могли бы. Еще 25% полагают, что могли бы, но не знают, насколько.
- ❑ В среднем по территориям исследования доля ответов «Деятельность руководства региона способствует преодолению последствий кризиса» превышает долю ответов «Деятельность руководства региона не способствует преодолению последствий кризиса».

ПРОТЕСТНАЯ АКТИВНОСТЬ

- ❑ Собственное участие в массовых выступлениях против роста цен и падения уровня жизни полагает возможными почти каждый четвертый опрошенный. Менее трети (30%) респондентов заявляют, что способные участвовать в таких акциях люди есть в их ближайшем окружении. Ни роста, ни падения протестных настроений по результатам третьей волны проекта «МИКС» не фиксируется.

СПРАВКА ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

Исследование «Межрегиональный индекс кризисного сознания» проводится по инициативе Ассоциации на собственные средства ее участников. Третья волна исследования проведена в сентябре-октябре 2009 года и охватила население 18 городов России. Общее количество опрошенных – более 9.5 тысяч человек.

СПРАВКА ОБ АССОЦИАЦИИ «ГРУППА 7/89»

Ассоциация региональных социологических центров «Группа 7/89» объединяет исследователей - социологов и маркетологов, представляющих разные регионы России. За время существования Ассоциации было проведено около 20 инициативных исследовательских проектов. Более подробную информацию об Ассоциации региональных социологических центров «Группа 7/89» можно получить на сайте <http://www.789.ru/>.