



Волгоградский
государственный
технический
университет



РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО
СОЦИОЛОГОВ



ГРУППА
7/89



Центр
социологических и
маркетинговых
исследований
"АНАЛИТИК"

Презентация результатов исследования «Межрегиональный индекс кризисного сознания» (МИКС)

Общероссийская Ассоциация региональных социологических центров «Группа 7/89» завершила проведение второй волны инициативного исследовательского проекта «Межрегиональный индекс кризисного сознания» (МИКС–2009/1).

Первая волна исследования была проведена в ноябре-декабре 2008 года в 17 городах и регионах страны. Отчет по результатам исследования был представлен органам власти, экспертному сообществу, активно обсуждался в СМИ. С отчетом по результатам первой волны проекта можно познакомиться на сайте [Ассоциации «Группа 7/89»](http://www.789.ru) и на сайте [Центра «АНАЛИТИК»](http://www.analitik.ru).

СРОКИ И ТЕРРИТОРИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Срок проведения полевого этапа проекта – март 2009 года. В рамках второй волны исследования проект был проведен на территории 21 города и региона России, в том числе и в Волгоградской области. Исследование проходит в следующих городах и регионах:

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	
1	Архангельская область
2	Калининградская область
3	Мурманская область
4	Новгородская область
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	
5	Воронеж
6	Кострома
7	Москва
8	Ярославль

ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	
9	Волгоградская область
10	Ростов-на-Дону
ПРИВОЛЖСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	
11	Республика Татарстан
12	Нижний Новгород
13	Пермский край
14	Самарская область
15	Саратов
16	Уфа
17	Чебоксары

УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	
18	Екатеринбург
19	Ямало-Ненецкий автономный округ
СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	
20	Красноярский край
21	Омск

СПРАВКА ОБ АССОЦИАЦИИ «ГРУППА 7/89»

Ассоциация региональных социологических центров «Группа 7/89» образована в апреле 2001 года. Объединяет исследователей - социологов и маркетологов, работающих в 20 ключевых регионах России. В 2007 году была официально зарегистрирована в форме некоммерческой организации – Ассоциации юридических лиц.

За время существования Ассоциации было проведено около 20 инициативных исследовательских проектов. Более подробную информацию об Ассоциации региональных исследовательских центров «Группа 7/89» можно получить на сайте <http://www.789.ru/>.

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ВТОРОЙ ВОЛНЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Далее представлены предварительные сведения о результатах второй волны исследования «Межрегиональный индекс кризисного сознания». Диаграммы построены по ответам 11572 респондентов, но к настоящему моменту обработаны данные не по всем регионам, участвующим в проекте. Окончательные результаты будут представлены на презентации в Волгограде 14 апреля и в Москве 15 апреля 2009 года.

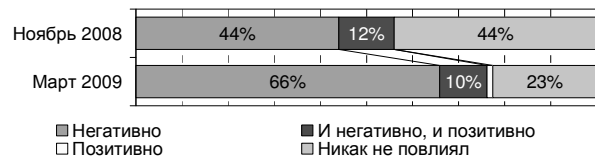
ПРЕЗЕНТАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ

Презентация результатов исследования состоится в 14 апреля 2009 года в рамках круглого стола «**Социальное самочувствие россиян в условиях кризиса: региональный аспект**». Место проведения круглого стола – ВолгГТУ, Главный учебный корпус, ауд. 210 (пр. В. И. Ленина, 28). Время начала работы – 11:00.

Предварительная запись для участия в круглом столе проводится в Центре «АНАЛИТИК» по телефонам (8442) 28-57-57, 28-39-39 (менеджер проекта – Ольга Устинова, ustinova@socio-research.ru).

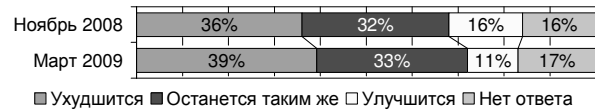
1. Как кризис повлиял на Ваше материальное благополучие?

Две трети опрошенных указали, что кризис отрицательно повлиял на их материальное благополучие. Этот показатель заметно превышает ноябрьский – тогда было зафиксировано значение на уровне 44%.



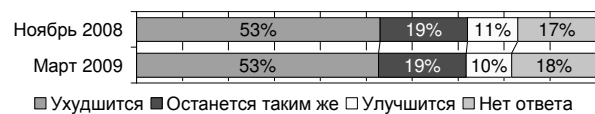
2. Как изменится Ваше материальное положение через 12 месяцев?

Доля респондентов, считающих, что их материальное положение через год ухудшится, незначительно выросла – с 36% до 39%. Чуть заметнее (но в обратную сторону) изменилась доля респондентов, ожидающих улучшения, – с 16% до 11%.



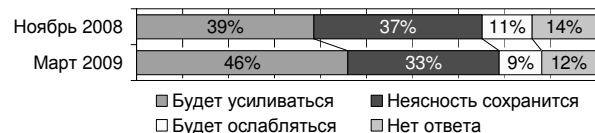
3. Как изменится жизнь большинства россиян через 12 месяцев?

Соотношение «оптимистов» и «пессимистов» в ответах на вопрос о ближайших перспективах для большинства россиян осталось неизменным. Больше половины респондентов ожидают ухудшения.



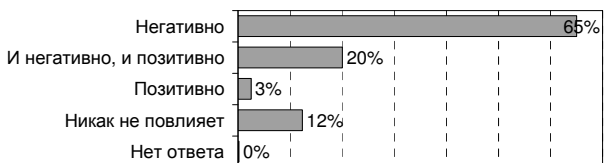
4. Как будет развиваться кризис в ближайшее время?

При этом доля респондентов, ожидающих от кризиса дальнейшего усиления, выросла с 39% до 46%. Ослабления кризиса ожидают только 9% респондентов.



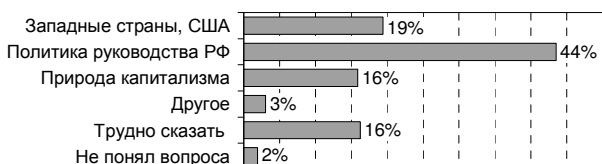
5. Как кризис может повлиять на Ваше материальное благополучие в будущем?

Около 12% респондентов полагают, что кризис никак не повлияет на их материальное благополучие. Абсолютное большинство (65%) склонны ожидать негативного влияния.



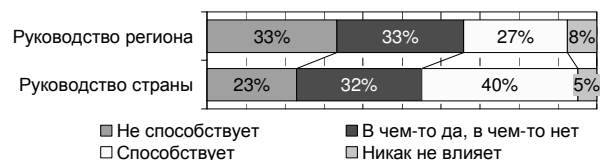
6. Кто в первую очередь несет ответственность за последствия кризиса?

Ответственность за последствия кризиса большинство опрошенных жителей российских регионов склонны возлагать на руководство страны (точнее, на непродуманную политику этого руководства). Западные страны и США упоминались более чем вдвое реже.



7. Способствует ли деятельность руководства страны, региона преодолению последствий кризиса?

Тем не менее, относительное большинство опрошенных (40%) склонны полагать, что деятельность руководства страны способствует преодолению последствий кризиса. Эффективность работы региональной власти оценивается заметно ниже.



8. Вероятность участия в массовых выступлениях против роста цен, безработицы, падения уровня жизни

Каждый четвертый респондент не исключил возможности собственного участия в акциях протеста. При этом протестная активность ближайшего окружения респондентов, согласно их представлениям, является несколько более высокой.

