

КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ИТОГОВ ПРОЕКТА «Межрегиональный индекс кризисного сознания» (МИКС)

Независимые социологические компании, работающие в российских регионах и входящие в Ассоциацию региональных социологических центров «Группа 7/89», провели сбор и обработку данных в рамках инициативного исследовательского проекта «Межрегиональный индекс кризисного сознания» (МИКС).

Целью исследования явилось изучение восприятия различными социальными группами населения российских регионов последствий экономического кризиса.

ГЕОГРАФИЯ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Опросы прошли в 17 городах и ключевых регионах Российской Федерации во второй половине ноября. В каждом территориальном объекте опросы проходили по репрезентативным городским или региональным выборкам, позволяющим корректно сравнивать результаты. Общее число опрошенных – около 9000 человек.

Исследование было проведено в следующих ключевых российских городах и регионах:

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	
1	Архангельск (телефонный опрос)
2	Санкт-Петербург (телефонный опрос)
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	
3	Воронеж (квартирный опрос)
4	Кострома (телефонный опрос)
5	Ярославль (телефонный опрос)
ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	
6	Волгоград (квартирный опрос)
8	Ростов-на-Дону (квартирный опрос)

ПРИВОЛЖСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	
8	Нижний Новгород (квартирный опрос)
9	Самара (телефонный опрос)
10	Саратов (квартирный опрос)
11	Республика Татарстан (квартирный опрос)
12	Уфа (телефонный опрос)
13	Чебоксары (квартирный опрос)
УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	
7	Челябинск (квартирный опрос)
9	Ямало-ненецкий автономный округ (телефонный опрос)

СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	
16	Ростов-на-Дону (квартирный опрос)
17	Омск (квартирный опрос)

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Генеральная совокупность (объект исследования) - население городов и регионов в возрасте старше 18 лет.

Время проведения исследования: 15 ноября-15 декабря 2008 года. Выборка: квотируемая, репрезентирующая генеральную совокупность по полу, возрасту, районам проживания.

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Презентация результатов проекта в городах, в которых проходило исследование была проведена 15-16 декабря 2008 года. 18-19 декабря 2008 года состоялась презентация результатов проекта «Межрегиональный индекс кризисного сознания» в Москве – в Центре Карнеги и в Фонде РОПЦ.

Презентация по итогам исследования была разослана в ведущие российские и региональные СМИ. Аналитический отчет по результатам проекта будет подготовлен в срок до 15 января 2009 г.



Основные результаты исследования «Межрегиональный индекс кризисного сознания» (МИКС)

ИНФОРМИРОВАННОСТЬ ЖИТЕЛЕЙ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ О КРИЗИСЕ

Большинство населения (71%) знают о финансовом кризисе. Однако лишь каждый четвертый респондент (23%) располагает подробной информацией о кризисе.

Наиболее информированными оказались жители Петербурга, Самары, Волгограда, Ярославля и Чебоксар (знают о ситуации в подробностях от 23% до 28%). Дальше всего от экономических проблем чувствуют себя жители Красноярского Края (11%), а также Костромы (14%) и Воронежа (15%).

Неглубокое знание деталей и особенностей кризиса не мешает опрошенным прогнозировать его дальнейшее развитие. Так, воронежцы уверены в его углублении (43% при 38% в среднем по городам опроса). Наиболее неясным развитие кризиса представляется ростовчанам и саратовцам (45% и 49% соответственно). Саратовцы также оказались наиболее оптимистично настроенными относительно развития кризиса. Они и жители столицы Чувашии (15% и 16% соответственно) чаще других полагают во второй половине ноября, что кризис вскоре закончится. В среднем же по массиву доля людей, считающих, что кризис будет ослабляться, составляет лишь 11%.

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ КРИЗИСА НА УРОВЕНЬ ЖИЗНИ В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ

Около 44% опрошенных заявили, что кризис уже оказал негативное влияние на их уровень жизни. Доля респондентов, считающих, что кризис не сказывается на уровне жизни, имеет почти ту же величину, 43%. Однако если ситуация будет развиваться в соответствии с представлениями опрошенных, эта величина должна заметно увеличиться. Около 60% респондентов, опрошенных в регионах, полагают, что развитие кризиса рано или поздно приведет к ухудшению их материального положения. Среди лидеров в таких оценках – Челябинск (72%), Ростов-на-Дону (70%) и Нижний Новгород (66%). Наименее пессимистичными являются города северо-запада – Санкт-Петербург (45%) и Архангельск (56%).

Наиболее остро воспринимают влияние кризиса безработные (52% в этой группе указали, что кризис негативно влияет на их уровень жизни). Вероятно, именно «благодаря» кризису эти люди либо попали в группу безработных, либо опасаются еще дольше оставаться в ней. От их оценок практически не отличаются оценки занятых на приватизированных предприятиях, т.е. таких, которые когда-то были государственными, а сейчас либо полностью, либо частично стали частными (53%). Слабее всего влияние кризиса оценивают учащиеся (57%), что, скорее всего, объясняется их низкой включенностью в экономические отношения (особенно это характерно для студентов младших курсов).

Наиболее чувствительный удар кризис нанес по тем, кто «едва сводит концы с концами» и тем, у кого «денег хватает только на питание» (по 54% респондентов в этих группах указали, что кризис негативно влияет на их уровень жизни). Напротив, те, кто «может без труда приобретать товары длительного пользования» или вовсе «все, включая квартиру или дом» пока не почувствовали влияния кризиса (больше половины респондентов в этих группах указали, что кризис не имеет влияния на уровень жизни). Сходные тенденции обнаруживаются и при обработке ответов представителей разных доходных групп на вопрос о перспективах развития кризиса – бедные полагают, что станут еще беднее, а богатые надеются, что кризис их не затронет.

ОПТИМИЗМ/ПЕССИМИЗМ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Средняя доля жителей, считающих, что их материальное положение в течение ближайшего года будет улучшаться (оптимисты), составила 15%. Противоположного мнения придерживаются 38% опрошенных (пессимисты), еще треть (33%) полагают, что их положение останется прежним. Таким образом, в городах исследования на двух оптимистов приходится примерно пятеро пессимистов. Отношение численности оптимистов к численности пессимистов, которое можно назвать условно индексом оптимизма, составило 0.38.

Ниже всего этот индекс в Челябинске, Ростове, Н.Новгороде и Саратове (0.17-0.24). Выше всего – в Чебоксарах, Архангельске и Костроме (0.60-0.78). Однако, ни в одном из городов индекс не приближается к единице, т.е. доля оптимистов не превышает долю пессимистов (данные приведены на рис. 1).

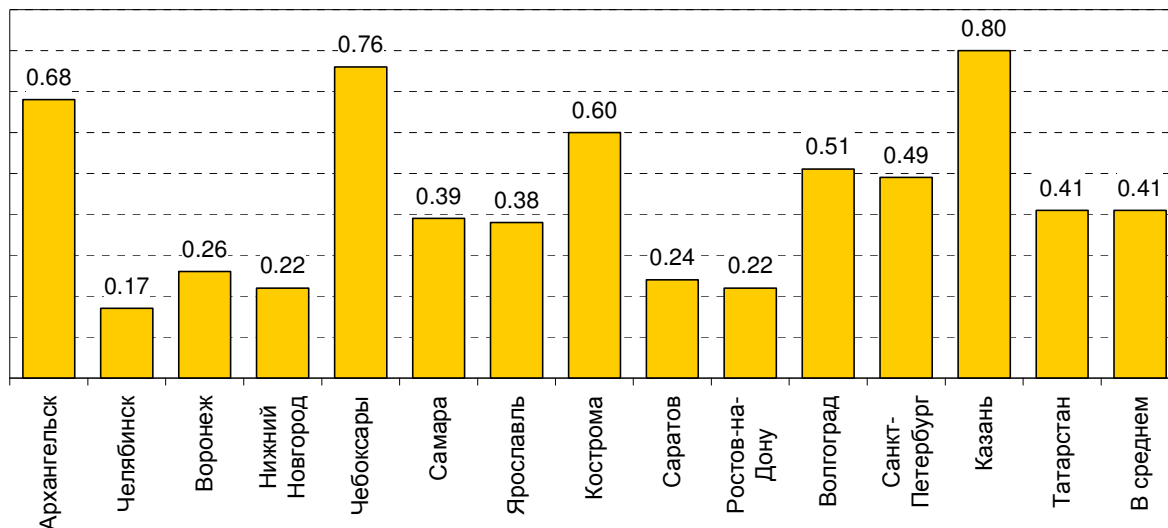
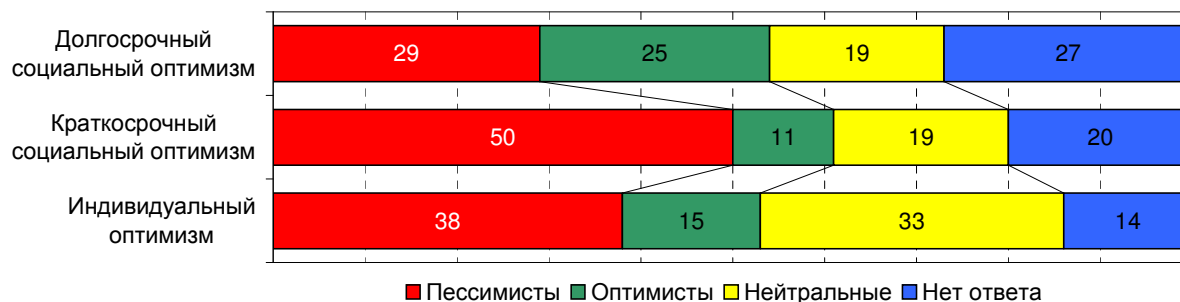


Рис. 1. Индекс оптимизма в городах и регионах исследования

Росту пессимистических настроений можно определить вполне отчетливые временные границы. Если в оценках краткосрочного периода («ситуация через год») доля пессимистов составляет 50%, то в для долгосрочного периода («ситуация через пять лет») эта доля снижается до 29% и фактически сравнивается с долей оптимистов (25%, рис. 2). Таким образом, можно говорить, что нынешний кризис жители российских регионов склонны оценивать не более чем «временные трудности».



«Индивидуальный оптимизм» – оценка респондентами личного материального благополучия в ближайший год
 «Краткосрочный социальный оптимизм» – оценка респондентами благополучия «большинства россиян» через год
 «Долгосрочный социальный оптимизм» – оценка респондентами благополучия «большинства россиян» через 5 лет

Рис. 2. Результаты расчета показателей «краткосрочного» и «долгосрочного» оптимизма

ОЦЕНКИ ПОСЛЕДСТВИЙ КРИЗИСА НА РАБОЧИХ МЕСТАХ

Почти пятая часть (19%) жителей российских городов сообщили, что несвоевременные выплаты жалования произошли на предприятиях, где работают они или члены их семей. Еще 8% готовы к таким задержкам в ближайший месяц, а 19% – в течение нескольких ближайших месяцев.

Наиболее масштабные (среди городов исследования) нарушения графиков выплат произошли на предприятиях Нижнего Новгорода (затронули 34% респондентов), самые незначительные – в Санкт-Петербурге, Архангельске, Челябинске и Ростове-на-Дону.

От задержек заработной платы в первую очередь страдают квалифицированные рабочие (23% из них столкнулись с такими ситуациями), меньше всего – работники силовых органов (10%). Эта же группа, а также занятые в сфере государственного управления менее других опасаются задержек зарплаты в будущем (в этих категориях почти 60% опрошенных считают, что в ближайшее время таких задержек не случится).

Современные бедные и здесь оказываются в наиболее невыгодном положении – именно горожане с наиболее низким потребительским статусом в наибольшей степени испытали

задержки оплаты их труда (22%-25%). Напротив, те, кто может себе позволить приобретение дорогих вещей и даже квартиры или дома, чаще других чувствуют себя вне опасности – 48%-53% из них с несвоевременными выплатами не сталкивались.

ИНДЕКС КРИЗИСНЫХ ОЖИДАНИЙ

В исследовании было использовано пять сопоставимых шкал, позволяющих оценить степень актуальности сегодняшних трудностей на рынке труда. Кроме задержек выплаты заработной платы оценивались: отмена объявленных ранее премий и бонусов, отправка сотрудников в отпуска и перевод их на сокращенную рабочую неделю, увольнения и закрытие предприятия.

Для того, чтобы обобщенно оценить произошедшие в разных городах и регионах кризисные явления, мы усреднили суммы отметивших либо состоявшуюся актуальность события (это уже произошло), либо вскорости ожидаемую (это может произойти в ближайшие недели), либо ожидаемую в ближайшие месяцы. В среднем по всем городам такой показатель, который можно назвать индексом кризисных ожиданий, оказался равен 37 пунктам. Наиболее высоким он оказался в Нижнем Новгороде, Ярославле и Самаре (43-45 пп.).

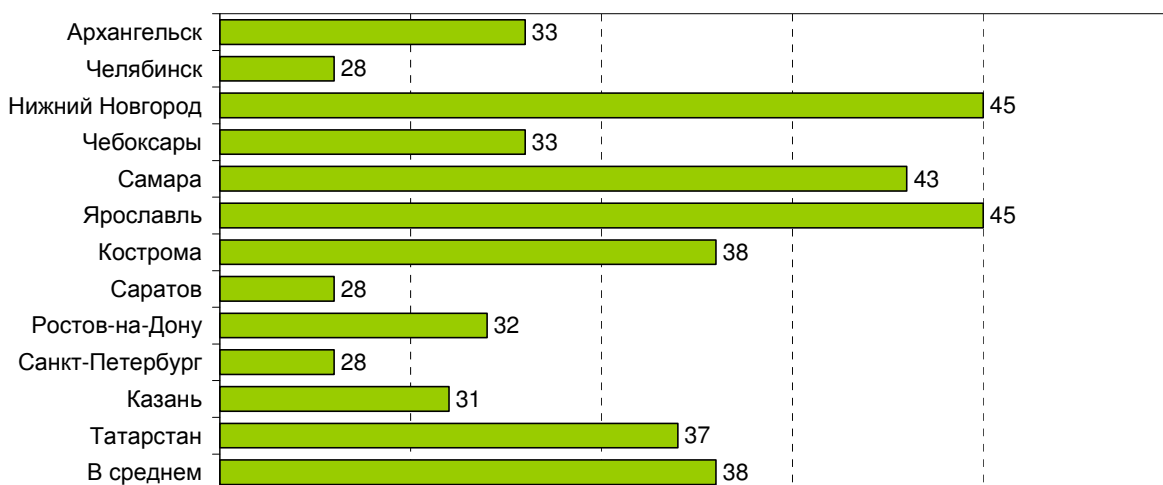


Рис. 3. Результаты расчета индекса кризисных ожиданий в ряде городов исследования

ПРОТЕСТНЫЕ НАСТРОЕНИЯ

В среднем по городам исследования около трети (31%) считают массовые выступления против падения уровня жизни вполне вероятными. В период кризиса 1998 года о вероятности таких выступлений по данным Левада-центра говорили 48% россиян, а после начала действия закона о монетизации льгот, когда выступления были реальными, – 36%.

Безусловно, на основе данных о вероятности и даже готовности массовых протестов нельзя строить гипотезы об их реальности. Однако абсолютно точно, что население по крайней мере некоторых городов считает такие выступления гораздо более вероятными, чем год или два назад.

СПРАВКА ОБ АССОЦИАЦИИ «ГРУППА 7/89»

Ассоциация региональных социологических центров «Группа 7/89» была образована в апреле 2001 года. Объединяет исследователей - социологов и маркетологов, работающих в 20 ключевых регионах России. В 2007 году была официально зарегистрирована в форме некоммерческой организации - Ассоциации юридических лиц.

За время существования Ассоциации было проведено около 20-ти инициативных исследовательских проектов, результаты которых широко обсуждались и публиковались в массовой и научной печати, а также на сайте Ассоциации «Группа 7/89».

Более подробную информацию об Ассоциации региональных исследовательских центров «Группа 7/89» можно получить на сайте <http://www.789.ru/> и на сайте компании, которая в настоящее время является Председателем Ассоциации: <http://socio-research.ru/>.