



А С С О Ц И А Ц И Я
Р Е Г И О Н А Л Ь Н Ы Х
И С С Л Е Д О В А Т Е Л Ь С К И Х
Ц Е Н Т Р О В

АНОНС ПРОЕКТА «Межрегиональный индекс кризисного сознания»

Одним из последствий кризиса, в который постепенно втягивается российская экономика, может стать рост социального напряжения в регионах.

Проблема адекватного измерения этого напряжения, определения признаков, по которым можно было бы надежно выявить его динамику, является одной из важнейших проблем для управления социальными процессами в период кризиса.

Очевидно, что процессы, связанные с особенностями протекания и восприятия кризиса, имеют выраженные региональные особенности. Последствия кризиса по-разному воспринимаются различными социальными группами. Процессы, связанные с кризисом, «перетекают» из отрасли в отрасль, из региона в регион. Поэтому важной задачей является выявление межрегиональных отличий в динамике социальных процессов в российских провинциях. Чтобы выработать согласованные подходы к преодолению последствий кризиса, необходим мониторинг настроений и ожиданий населения в различных регионах страны.

ИНИЦИАТИВНЫЙ ПРОЕКТ АССОЦИАЦИИ «ГРУППА 7/89»

Независимые социологические компании, работающие в российских регионах и входящие в Ассоциацию региональных социологических центров «Группа 7/89», в настоящее время закончили сбор данных в рамках инициативного исследовательского проекта «**Межрегиональный индекс кризисного сознания**» (МИКС).

Опросы прошли в 17 городах и ключевых регионах Российской Федерации во второй половине ноября. В каждом территориальном объекте опросы проходили по репрезентативным городским или региональным выборкам, позволяющим корректно сравнивать результаты. Общее число опрошенных – около 9000 человек.

| СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ | |
|--|-----------------|
| 1 | Архангельск |
| 2 | Санкт-Петербург |
| ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ | |
| 3 | Воронеж |
| 4 | Кострома |
| 5 | Ярославль |

| ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ | |
|--|----------------------|
| 6 | Волгоград |
| 7 | Ростов-на-Дону |
| ПРИВОЛЖСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ | |
| 8 | Нижний Новгород |
| 9 | Самара |
| 10 | Саратов |
| 11 | Республика Татарстан |
| 12 | Уфа |
| 13 | Чебоксары |

| УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ | |
|--|---------------------------------|
| 14 | Челябинск |
| 15 | Ямало-ненецкий автономный округ |
| СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ | |
| 16 | Красноярский край |
| 17 | Омск |

ПРЕДПОЛАГАЕМЫЙ ФОРМАТ ПРЕЗЕНТАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ

- Пресс-конференции и брифинги для журналистов региональных СМИ.
- Единый пресс-релиз для региональных и федеральных СМИ.

Срок проведения презентаций исследования в регионах: 15-16 декабря 2008 года, в Москве – 17-18 декабря.

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА ПРОЕКТА

Руководители органов законодательной и исполнительной власти федерального и регионального уровня, профсоюзные организации, руководители и владельцы предприятий крупного бизнеса, средства массовой информации.

Ассоциация «Группа 7/89» предлагает заинтересованным лицам и организациям выступить спонсором актуального проекта и приобрести детальный отчет по результатам исследования по всем городам исследования или по отдельным регионам.



15 ВОПРОСОВ О КРИЗИСЕ

Формулировки вопросов, использованные в ходе проекта МИКС

| ## | ФОРМУЛИРОВКА ВОПРОСОВ ИНТЕРВЬЮ | Основные вопросы | Дополни- тельные |
|--|--|-------------------------------------|-------------------------------------|
| | ПРИМЕЧАНИЕ: Вопросы, отмеченные как «дополнительные», включались в бланк интервью не во всех городах исследования | | |
| ОБЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОЦИАЛЬНОГО САМОЧУВСТВИЯ НАСЕЛЕНИЯ | | | |
| 1 | Как Вы полагаете, в ближайшие 12 месяцев Ваше материальное положение улучшится, ухудшится или останется примерно таким же, как сейчас? | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2 | А жизнь большинства россиян в эти 12 месяцев: улучшится, ухудшится или останется примерно такой же, как сейчас? | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3 | А как Вы думаете, в ближайшие 5 лет уровень жизни большинства россиян в целом улучшится, ухудшится или останется прежним? | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4 | Как Вы думаете, насколько возможны (вероятны) сейчас в Вашем городе или сельском районе массовые выступления населения против роста цен, падения уровня жизни? | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5 | Намереваетесь ли Вы в ближайший год сделать какие-то крупные покупки для дома – такие как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор? (приобрести квартиру, дом, улучшить свои жилищные условия; приобрести автомобиль; взять деньги в кредит в банках) | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| КРИЗИС: ОЖИДАНИЯ И ВОЗМОЖНЫЕ МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ | | | |
| 6 | Знаете ли Вы о происходящем сейчас финансовом кризисе? | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7 | Как Вы полагаете, в ближайшее время кризис будет усиливаться, ослабляться, или неопределенность в экономике будет сохраняться? | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8 | Каким образом кризис повлиял на Ваше материальное благополучие и благополучие Вашей семьи? А как Вы думаете, он может повлиять на них в ближайшем будущем? | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 9 | Если говорить о Вас и о членах Вашей семьи, проживающих вместе с Вами, ожидаете ли Вы в связи с нынешним кризисом задержек заработной платы? | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10 | Если говорить о Вас и о членах Вашей семьи, проживающих вместе с Вами, ожидаете ли Вы в связи с нынешним кризисом уменьшения (урезания) заработной платы, премий, бонусов или отмены объявленного ранее ее повышения? | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 11 | Если говорить о Вас и о членах Вашей семьи, проживающих вместе с Вами, ожидаете ли Вы в связи с нынешним кризисом сокращения кадров, увольнений с предприятия, на котором вы работаете? | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 12 | Если говорить о Вас и о членах Вашей семьи, проживающих вместе с Вами, ожидаете ли Вы в связи с нынешним кризисом перевода работников предприятия, на котором вы работаете, на неполный рабочий день, неполную рабочую неделю, отправку работников в вынужденный отпуск? | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 13 | Если говорить о Вас и о членах Вашей семьи, проживающих вместе с Вами, ожидаете ли Вы в связи с нынешним кризисом закрытия предприятия, на котором вы работаете? | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 14 | В последнее время некоторые предприятия, ссылаясь на кризис, сокращают зарплату своим сотрудникам, отправляют их в неоплачиваемый отпуск и т.п., зачастую делая это с нарушением трудовых прав. Скажите, как Вы, скорее всего, поступите в случае грубого или постоянного нарушения Ваших трудовых прав? | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 15 | Если Ваше (Вашей семьи) финансовое положение вследствие каких-либо причин неожиданно ухудшится, то что Вы, прежде всего, предпримете? | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

СПРАВКА ОБ АССОЦИАЦИИ «ГРУППА 7/89»

Ассоциация региональных социологических центров «Группа 7/89» была образована в апреле 2001 года. Объединяет исследователей - социологов и маркетологов, работающих в 20 ключевых регионах России. В 2007 году была официально зарегистрирована в форме некоммерческой организации - Ассоциации юридических лиц.

Более подробную информацию об Ассоциации региональных исследовательских центров «Группа 7/89» можно получить на сайте <http://www.789.ru/> и на сайте компании, которая в настоящее время является Председателем Ассоциации: <http://socio-research.ru/>. Представитель Ассоциации «Группа 7/89» в Москве – ООО ОМА «Маркетдэйта» (<http://marketdata.ru/>; тел. (495) 510-90-12).