



Кризис в головах?

*Не говори, отчего это раньше все было хорошо,
а теперь все плохо, ибо не от большого ума говоришь ты это.*

Притчи Соломона

Социологи, входящие в Ассоциацию региональных исследовательских центров «Группа 7/89», спросили россиян о кризисе.

То, что глобализация – это не пустой звук, а наша с Вами повседневная реальность, мы смогли воочию убедиться осенью этого, уже уходящего, года. Кто бы мог подумать, что кризис ипотечного кредитования в далеких США аукнется практически всем государствам мира (может, за исключением Кубы и Северной Кореи, которым слабые внешнеэкономические связи на этот раз сыграли на руку).

Дошла очередь и до нас – и вот теперь кризис шагает по России. Каждый вечер руководство страны с экранов телевизоров рассказывает нам о его последствиях и тех мерах, которые принимаются для борьбы с ним.

А что знают и думают о кризисе сами россияне? Как он отразился на уровне их жизни? Как повлиял на финансовое поведение? Об этом и многом другом спросили жителей нашей страны социологи, входящие в Ассоциацию региональных исследовательских центров «Группа 7/89». В рамках проекта «Межрегиональный индекс кризисного сознания» («МИКС») они опросили около 9000 человек в возрасте от 18 лет и старше, проживающих в 17 городах и ключевых регионах нашей страны. С «нашей стороны» в исследовании в общей сложности приняли участие около 1200 волгоградцев.

О чем же говорят нам результаты исследования? Почти все россияне (94%) осведомлены о финансовом кризисе, причем 23% знают о кризисной ситуации в деталях и подробностях, а 71% – в общих чертах. Данные по Волгограду примерно соответствуют общероссийским. Так, четвертая часть Волгоградцев (25%) в подробностях знает о кризисе, 68% владеют общей информацией. Наиболее осведомленными в нашей стране являются жители Уфы (внимательно следят за развитием кризиса 66% жителей этого города), наименее – красноярцы и жители Татарстана (8% и 9% соответственно).

Неглубокое знание деталей и особенностей этого кризиса не мешает россиянам прогнозировать его дальнейшее развитие. При этом в улучшении экономической ситуации в ближайшем будущем уверен лишь каждый десятый житель горо-

дов исследования (11%). Большинство же в скором времени ожидает в лучшем случае – сохранения неясности ситуации (37%), в худшем – усиления кризиса (40%). Волгоградцы в меньшей степени, чем россияне в целом, надеются на ослабление кризиса – такой точки зрения придерживается лишь каждый восьмой житель нашего города (8%) – и в большей – ждут усиления кризиса (44%).

Негативные последствия кризиса уже затронули 44% жителей городов исследования. Менее всего они сказались на архангелогородцах (31%), сильнее всего – на жителях Ростова–на–Дону (66%). Волгоградцев, ощутивших на себе отрицательные последствия кризиса, несколько больше, чем в целом по стране, – 47%. Влияние финансового кризиса в наибольшей степени ощутили волгоградцы старших возрастных категорий, а также принадлежащих к группам с низким уровнем дохода (до 2500 руб. на члена семьи в месяц).

Большинство жителей нашего города, которых затронул финансовый кризис, указали, что он повлиял на покупку продуктов питания в их семьях (такого мнения придерживаются 83% жителей). Примерно 44% волгоградцев стали экономить на продуктах первой необходимости (хлеб, крупы, яйца, молоко, мясо). Еще 37% перешли на покупку более дешевых продуктов питания.

По результатам проекта «Межрегиональный индекс кризисного сознания» был рассчитан так называемый «индекс оптимизма» для жителей регионов нашей страны. Он представляет собой отношение количества оптимистов к количеству пессимистов и принимает значения от 0 до 1. Оптимистами в рамках исследования были признаны люди, считающие, что их положение будет улучшаться, пессимистами – придерживающиеся противоположной точки зрения. В целом по стране индекс оптимизма составил 0.41. Это значит, что на 2-х оптимистов в России приходится пять пессимистов. В Волгограде подобное соотношение несколько выше – на двух оптимистов приходится четыре пессимиста (индекс оптимизма составляет 0.51). Наиболее «пессимистичный» город в нашей стране – это Челябинск (индекс равен 0.17), наиболее «оптимистичный» – Казань (0.80).

Также по результатам проекта «МИКС» социологи рассчитали такие показатели, как «индивидуальный оптимизм» (оценка респондентами личного материального благополучия на ближайший год), «краткосрочный и долгосрочный социальный оптимизм» (оценка респондентами благополучия «большинства россиян» через год и через пять лет соответственно).

Полученные данные свидетельствуют о том, что в ближайший год россияне ожидают ухудшения своего материального положения и положения своих семей. При этом каждый отдельный человек оценивает собственное материальное благополучие на следующий год несколько выше, чем благополучие остальных жи-

телей страны («Мне будет плохо, но остальным – еще хуже»). Однако россияне уверены, что трудные времена пройдут, и через пять лет положение в стране улучшится.

Таким образом, россияне, по крайней мере, жители городов, где проходило исследование, видят в происходящем кризисе, возможно, и источник опасности для себя, и, в целом, для страны, но воспринимают его как временное явление, которое нужно пережить, переждать, пересидеть и т.д. Чувства обреченности, тупика, характерного для конца 80-х, нет и в помине.

В рамках проекта «МИКС» социологи также оценили влияние кризиса на финансовое поведение волгоградцев. Большинство волгоградских вкладчиков (56%) придерживается мнения, что в сложившихся кризисных условиях существует угроза их вкладам. Причем 30% вкладчиков оценивают эту угрозу как явную, 26% - как незначительную. Третья часть держателей вкладов (33%) считает, что угрозы их сбережениям нет. Отметим, что вклады в банках и сбережения на пластиковых картах имеют примерно 37% жителей нашего города.

После получения информации о кризисе большинство волгоградских вкладчиков (70%) не снимали деньги со счетов. Противоположным образом поступили лишь 12% держателей вкладов. Еще 11% выбрали «средний» вариант – частично сняли деньги.

В 47 случаях из 100 волгоградские вкладчики считают выгодным в условиях кризиса оставить сбережения в том же банке, что и сейчас. По мнению каждого пятого вкладчика, в условиях кризиса деньги выгодно вкладывать в недвижимость, еще 14% готовы потратить накопленные сбережения на покупку дорогостоящих вещей.

СПРАВКА ОБ АССОЦИАЦИИ «ГРУППА 7/89»

Ассоциация региональных социологических центров «Группа 7/89» была образована в апреле 2001 года. Объединяет исследователей - социологов и маркетологов, работающих в 20 ключевых регионах России. В 2007 году была официально зарегистрирована в форме некоммерческой организации - Ассоциации юридических лиц.

За время существования Ассоциации было проведено около 20-ти инициативных исследовательских проектов, результаты которых широко обсуждались и публиковались в массовой и научной печати, а также на сайте Ассоциации «Группа 7/89».

Более подробную информацию об Ассоциации региональных исследовательских центров «Группа 7/89» можно получить на сайте <http://www.789.ru/> и на сайте компании, которая в настоящее время является Председателем Ассоциации: <http://socio-research.ru/>.

