



## **Кризис, я тебя знаю?**

*Последние дни декабря. Самое время подводить итоги и готовить подарки. Но стоп, на дворе, говорят, кризис. Между тем в кошельки и копилки значительной части населения он не заглянул, показали результаты инициативного исследования Ассоциации региональных социологических центров «Группа 7/89». Во второй половине ноября в рамках инициативного исследовательского проекта «Межрегиональный индекс кризисного сознания» социологи опросили около 9000 человек в возрасте старше 18 лет в 17 ключевых региональных центрах страны.*

### **Ложка дегтя**

Кризис стал явлением не только экономики, но и общественного сознания, считает председатель «Группы 7/89», глава волгоградской компании «Аналитик» Василий Токарев. 71% опрошенных знают о нем хоть что-нибудь. Почти четверть (23%) сказали, что осведомлены о финансовом кризисе «в деталях и подробностях». Ничего не знает меньшинство – 3–5%. Но отсутствие достаточной информации не мешает народу иметь представление о том, что будет дальше. 11% опрошенных считают, что ситуация нормализуется. 37 процентов граждан полагают, что останется неясной, а 40% уверены в том, что кризис будет усиливаться. Это тем более удивительно, что до сих пор кризис не оказал никакого влияния на материальное положение 44% респондентов.

Регионы очень сильно различаются по тому, как ощущают кризис их жители. Так, по признанию Василия Токарева, Волгоград кризиса практически не чувствует. Из средств массовой информации горожане знают о том, что происходит в экономике, но 47% из них говорят, что кризис на них никак не повлиял. Иная ситуация в Перми. Там кризис виден невооруженным взглядом. По сведениям пермяков, цены на продажу и аренду недвижимости снизились на 25–30%. Кафе и рестораны в центре города пестрят объявлениями о продаже или закрытии. Достаточно остро кризис воспринимается и в Челябинске, подтверждает представитель Челябинского аналитического центра Юрий Чанов. Район, прилегающий к Челябинскому металлургическому комбинату, почувствовал и кадровый сброс, и задержки зарплат. Вместе с тем падение спроса на металлургическую продукцию наблюдается здесь ежегодно, так что рабочие привыкли и к сокращенной рабочей неделе, и к урезанию зарплат. Однако сегодня крайне негативные ожидания связаны с тем, что предприятия, возможно, будут отказываться от гарантий по потребительским ипотечным кредитам, которые давали работникам. Правда, эти страхи пока необоснованные.

Очевидно, что разные группы населения – работающие и учащиеся, безработные и домохозяйки – воспринимают кризис по-разному. Менее всего кризис затро-

нул не очень активно интегрированных в экономику студентов, в большей степени задел безработных – 52% (похоже, большую часть из них этот самый кризис и оставил без работы) и сотрудников приватизированных предприятий (промышленных гигантов, которые когда-то были государственными, а теперь стали частными) – 53%.

По-разному повлиял кризис и на уровень жизни в различных секторах экономики: более всего от него пострадали работники коммунального хозяйства (51%), связи и IT (49%) и промышленности (49%). В наименьшей степени, что интересно, декларируют личную уязвимость сотрудники финансовой сферы (40%), которые первыми заговорили о кризисных тенденциях и, казалось бы, должны находиться в самом незавидном положении. Исследователи связывают сегодняшнее относительное спокойствие финансистов с тем, что во второй половине ноября, когда проводился опрос, кризис платежной системы в значительной степени был преодолен. Пощадил кризис и большую часть государственных служащих: он затронул лишь 37% занятых в сфере госуправления.

Не оправдались и прогнозы относительно того, что от кризиса в первую очередь пострадает средний класс. Наиболее остро кризис ударил по тем, кто «едва сводит концы с концами» и тем, у кого денег хватает только на продукты (54%). Из тех же, кто может «купить квартиру или дом», только 30% сказали, что кризис их коснулся.

Чего же ждут люди? Лишь 15% опрошенных считают, что в течение ближайшего года их материальное положение улучшится, 33% полагают, что останется неизменным, 38% ждут ухудшения. Каждому пятому респонденту уже задержали заработную плату, еще треть ожидают этого в ближайшие недели и месяцы. Тем не менее, относительное большинство (36%) считает, что задержек с выплатами не будет. Уменьшения зарплаты или отмены ранее объявленного повышения ожидают примерно 20% граждан, но 35% уверены, что этого не произойдет. Увольнений в большей степени ожидают жители Татарстана, Ярославля, Нижнего Новгорода и Самары, в меньшей – Архангельска и Челябинска.

Удивительно, но меньше всего пессимистов в промышленном Челябинске. Юрий Чанов из Челябинского аналитического центра объясняет это взвешенной политикой местной власти. Губернатор Челябинской области декларирует сохранение социальных программ и гарантий, стимулируется возврат рабочей силы на бюджетные места, в результате чего уже сегодня заполнились вакансии младшего медицинского персонала, наполнились кадрами детские сады и школы. Люди меняют журавля в небе на синицу в руке. Челябинск готовится к открытию 6–7 тысяч рабочих мест в торговых палатках. Меры принимаются, власть говорит о них, и граждане с большей уверенностью смотрят в будущее.

Исследование «Группы 7/89» показало, что ситуация в целом по стране воспринимается как тревожная, но чувства обреченности у респондентов нет. Люди не многого ждут для себя, считают, что в целом по России ситуация будет несколь-

ко лучше, чем лично у них, однако уверены, что в пятилетней перспективе жизнь наладится. Кризис представляется источником опасности, который надо переждать, пересидеть. Людей беспокоит возможность уменьшения зарплат и отмена ранее обещанных премий и бонусов, и все же большинство опрошенных уверены, что предприятия, где они работают, не закроются и массовых увольнений не будет.

На протяжении многих лет в России ведутся измерения показателя социального самочувствия населения, позволяющие отслеживать отражение в общественном сознании в том числе кризисных явлений. По сравнению с настроениями конца 90-х, сегодня у граждан нет ощущения, что все плохо и хорошо уже никогда не будет. Этим, говорят социологи, нынешний кризис принципиально отличается от кризиса 1998 года.

### **Бочка меда**

Радикальную точку зрения на сегодняшний кризис высказывает руководитель московской Исследовательской группы ЦИРКОН Игорь Задорин. По его мнению, настоящего кризиса в России нет. Есть форсированное восприятие текущих событий как кризиса, специальным образом спровоцированное и сформированное информационным полем.

В кризисе, как и в любом социальном явлении, есть объективная и субъективная составляющие. Вопрос в доле каждой из них. Российский кризис отличается от многих других тем, что субъективная, информационная составляющая слишком велика по отношению к объективной. Чем этот тезис коррелирует с данными, например, исследования «Группы 7/89»? Кризис затрагивает неравномерно разные отрасли, и ожидалось, что результаты опроса продемонстрируют существенную региональную дифференциацию, а она оказалась невелика. Это означает, что многие ожидания связаны не с объективной ситуацией, а с информационным полем, которое транслируется информационными каналами. ЦИРКОН в своем исследовании спрашивал, знают ли люди о сокращениях и увольнениях в стране. «Да», – ответили около 60 процентов опрошенных. Откуда? Оказалось, что из внешних источников (СМИ) – в два раза чаще, чем от коллег, близких или знакомых. Так формируется кризисное сознание.

Очень многие из так называемых кризисных явлений являются не следствием объективных причин, а реакцией на повод, который дает кризис. Так, начинают оптимизировать расходы и планируют сокращения персонала даже те компании, у которых нет финансовых проблем. Раз можно под шумок кризиса сделать это, почему бы нет...

**Людмила СКОПИНЦЕВА**

###